

XIX IBERCOM

PROGRAMA

Braga, Universidade do Minho
6-9 julho 2026

Índice

1. Programa Geral	3
2. Sessões Plenárias	4
3. Apresentações de Livros	5
4. Programa Social e Cultural	6
5. Sessões Paralelas	7

5.1. Presenciais

06 julho — 14h00 – 15h45	8
06 julho — 16h00 – 17h45	11
07 julho — 09h00 – 10h45	16
07 julho — 14h00 – 15h45	18
07 julho — 16h00 – 17h45	21
08 julho — 09h00 – 10h45	25
08 julho — 11h00 – 12h45	27

5.2. Online

09 julho — 11h00 – 12h15 (online)	32
09 julho — 12h30 – 13h45 (online)	33
09 julho — 14h00 – 15h15 (online)	34
09 julho — 15h30 – 16h45 (online)	35
09 julho — 17h00 – 18h15 (online)	36

1. Programa Geral

6 julho Presencial	7 julho Presencial	8 julho Presencial	9 julho Online
08h30 Acolhimento	08h30 Acolhimento	08h30 Acolhimento	
10h00 Abertura protocolar	09h00 Sessões paralelas 3	09h00 Sessões paralelas 6	
11h00 Sessão Plenária 1	11h00 Sessão Plenária 2	11h00 Sessões paralelas 7	11h00 Sessão paralela online 1
13h00 Almoço	13h00 Almoço	13h00 Almoço	12h30 Sessão paralela online 2
14h00 Sessões paralelas 1	14h00 Sessões paralelas 4	14h00 Sessão Plenária 3	14h00 Sessão paralela online 3
16h00 Sessões paralelas 2	16h00 Sessões paralelas 5	15h00 Sessão livros	15h30 Sessão paralela online 4
18h00 Programa cultural	18h00 Assembleia Geral	15h30 Sessão Plenária 4	
		17h30 Encerramento protocolar	17h00 Sessão paralela online 5
	20h00 Jantar do congresso		18h30 Encerramento Protocolar

2. Sessões Plenárias

6 de julho | 11h00 | Sessão 1 | Auditório 1

"Cartografia de tensões globais e locais: agendas, ruturas e ativismos"

[Dorismilda Flores-Márquez](#) (Universidad La Salle Bajío, México)

[Isabel Ruíz-Mora](#) (Universidad de Málaga, Espanha)

[Fábio Ribeiro](#) (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal) (Moderação)

7 de julho | 11h00 | Sessão 2 | Auditório 1

"Os 40 anos da Assibercom"

[Margarida Maria Krohling Kunsch](#) (Universidade de São Paulo, Brasil)

[Raul Fuentes Navarro](#) (Universidad de Guadalajara, México)

[Xosé Lopes Garcia](#) (Universidade de Santiago de Compostela, Espanha)

[Moisés Martins](#) (ASSIBERCOM) (Moderação)

8 de julho | 14h00 | Sessão 3 | Auditório 1

"Equipas Permanentes de Investigação (EPI) na Assibercom:
Política Científica; Comunicação Científica; e Pós-Graduação"

[Madalena Oliveira](#) (Universidade do Minho, Portugal)

[Ana Amorós-Pons](#) (Universidade de Vigo, Espanha)

[Rosângela Florczak de Oliveira](#) (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil)

[Rosa Franquet](#) (ASSIBERCOM) (Moderação)

8 de julho | 15h30 | Sessão 4 | Auditório 1

"Os média e as práticas comunicacionais como espaços de resistência,
criação e transformação social"

[João Figueira](#) (Universidade de Coimbra, Portugal)

[Cicilia Peruzzo](#) (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)

[José Bragança de Miranda](#) (Universidade Lusófona, Portugal)

[Paulo Serra](#) (Universidade da Beira Interior, Portugal) (Moderação)

3. Apresentação de Livros

Sessão 1 | Sala 1 | Moderação: Sylvia Moretzsohn

[*Género y comunicación. Cartografías feministas de las violencias desde el territorio*](#) (2026)

Maria Cruz Tornay-Márquez (Ed.), Yus Escobar González (Org.)

[*Memórias do futuro em textos culturais midiáticos: perspectivas semióticas*](#) (2024)

Mônica Rebecca Ferrari Nunes (Org.)

Sessão 2 | Sala 2 | Moderação: Joana Pimentel Alves

[*Pesquisas em Memória, comunicação e consumo: 10 anos do grupo Mnemon*](#) (2025)

Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Jorge Abrão, Marco Antônio Bin (Org.)

[*Homo Reactivus: Consequências da Cibercultura para um Novo Mundo*](#) (2025)

Pedro Costa

Sessão 3 | Sala 3 | Moderação: Alexandra Figueira

[*Gestos mnemônicos e disputas de memórias: monumentos em tempos de iconoclastia*](#) (2025)

Ana Paula Goulart Ribeiro, Bárbara Heller, Lúcia Santa-Cruz, Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Priscila Ferreira Perazzo

[*Memória Viva e Media*](#) (2026)

Rosa Cabecinhas, Isabel Macedo, Luiza Lins (Eds.)

Sessão 4 | Sala 4 | Moderação: Isabel Macedo

[*Moralidades do consumo: a politização dos objetos e as gramáticas midiáticas do presente*](#) (2025)

Eliza Bachega Casadei (Org.)

[*Metodologias de Investigação em Comunicação Organizacional e Institucional: Desafios e Tendências*](#) (2025)

José Gabriel Andrade & Ana Raposo (Eds.)

Sessão 5 | Sala 5 | Moderação: Emerson Alan Fernandes Correia

[*Sous le ciel de Paris: A presença da canção francesa no Brasil*](#) (2024)

Heloísa de Araújo Duarte Valente; Raphael F. Lopes Farias (Org.)

[*Leituras semióticas do design no museu*](#) (2025)

Marc Barreto Bogo

4. Programa Social e Cultural

6 de julho | 18h00

[Braga entre Memória e Poder:](#)

[Visita Guiada numa Perspetiva Contra-hegemónica e Decolonial](#)

7 de julho | 20h00

[Jantar do Congresso](#)

6 a 9 de julho

[Visita ao Museu](#)

8 de julho | 17h30

[Toque Braguez](#)

6 de julho

5.Sessões Paralelas

5.1. Presenciais

06 julho

14h00 - 15h45

□ 06 JULHO
□ SESSÃO 1
□ 14H00 - 15H45
□ SALA 1

DTI 1
EPISTEMOLOGIA, TEORIA
E METODOLOGIA DA
COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: RAUL FUENTES NAVARRO

Metáforas da Comunicação na Sociedade Global

Paulo Serra (Universidade da Beira Interior)

O Regresso de Lasswell: Informação, Propaganda e Teoria Hipodérmica nos Média do Século XXI

Luís Miguel Nunes da Silva Loureiro (Universidade do Minho); Rui Alberto Mateus Pereira (Universidade Lusófona); Alexandra Maria Gomes da Costa Morais Figueira (Universidade Lusófona)

Problematizar a Comunicação Participativa: Tendências Teórico-Metodológicas e Evidências Empíricas de Participação Contra-Hegemónica

Ana Duarte Melo (Universidade do Minho); Dorismilda Flores-Márquez (Universidad La Salle Bajío)

A Importância do Conceito de Mediação Para o Campo da Comunicação: Uma Análise a Partir da Teoria das Mediações

Matheus Cestari Cunha (Universidade do Minho)

□ 06 JULHO
□ SESSÃO 1
□ 14H00 - 15H45
□ SALA 2

DTI 2
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: NELSON RIBEIRO

ANPD, Nova Instância Reguladora da Comunicação no Brasil? A Agência Nacional de Proteção de Dados após o Estatuto Digital da Criança e do Adolescente

Ivan Paganotti (Universidade de São Paulo)

A Imigração Enquanto Tema de Campanha das Legislativas Portuguesas de 2025: Uma Análise da Cobertura Jornalística

Sandra Isabel Borges Tavares (Universidade Católica Portuguesa); Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa)

Cultura e Comunicação: Do Pós Norte 2020 ao Plano de Ação Cultura Norte 2030

Manuel Gama (Universidade do Minho)

	<i>Presidenciais no Feminino: O Facebook na Campanha das Pré-Candidatas às Eleições Portuguesas de 2026</i> Débora Proença Gato (Universidade da Beira Interior); Branco Di Fátima (Universidade da Beira Interior); Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); João Lima (Universidade da Beira Interior)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 1 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 3 DTI 3 COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	MODERAÇÃO: MARY WEINSTEIN <i>Cidadania Digital na Era do Colonialismo de Dados: Disputas de Poder e Resistência no Sul Global</i> Gustavo Freitas (Universidade de Coimbra) <i>O Registro da Perda das Pedras Portuguesas no Jornal e a Re-Colonização da Cidade Pelos Modismos Globalizados da Modernidade</i> Mary Weinstein (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) <i>Memórias do Futuro e Cidadania nos Povos da Rua de São Paulo</i> Monica Rebecca Ferrari Nunes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 1 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 4 DTI 4 UCOMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: MARIA JOSÉ BRITES <i>Do Jogo ao Método: Protocolo Crítico-Participativo Para Avaliar Motivação, Engagement e Atitudes Ambientais em Jogos Digitais</i> Enrickson Varsori (Universidade do Minho); Mariana Pinho (Universidade Lusófona); Abílio Almeida (Universidade do Minho) <i>Participação Contra-Hegemónica em Contexto Escolar: Um Olhar a Partir da Rádio Serafim do Agrupamento de Escolas Dr. Serafim Leite</i> Cátia Cardoso (Universidade de Coimbra) <i>"Profluencer de Sucesso"? Perfis de Professores e Exposição de Crianças e Jovens nas Redes</i> Fernanda Castilho (Universidade Federal de São Carlos/Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza); Andressa Caprecci (Universidade de São Paulo); Priscila Baumann (SENAC/Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza)

☐ 06 JULHO ☐ SESSÃO 1 ☐ 14H00 - 15H45 ☐ SALA 5 DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	MODERAÇÃO: ELIZÂNGELA NORONHA <i>A Economia do Aconselhamento Migratório: Creator Cultures na Infraestrutura Migratória de Brasileiros entre Portugal e Espanha</i> Dalvacir Xavier de Oliveira Andrade (Universidade do Minho) <i>“Los Españoles Primero”: Políticos Descendentes de Imigrantes do Vox e o Debate Sobre a Regularização Migratória na Espanha nas Plataformas Digitais</i> Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Deborah Rodríguez Santos (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico); Mariana Moraes (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>De la Alerta al Algoritmo: Plataformización, Atención y Confianza Institucional en Riesgos Climáticos</i> Samuel Calle Mendoza (Universidad Rey Juan Carlos); Ana Duarte Melo (Universidade do Minho) <i>Algoritmos y Relatos Visuales en Instagram: Estudio de Caso en Torno a la Cobertura de la Crisis Climática</i> Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco); Angela Alonso Jurnet (Universidad del País Vasco); Mikel Leibar Ruiz de Gauna (Universidad del País Vasco)
☐ 06 JULHO ☐ SESSÃO 1 ☐ 14H00 - 15H45 ☐ SALA 6 DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	MODERAÇÃO: NUNO BRANDÃO <i>Práticas de Trabalho Híbridas: Impacto na Comunicação Interna e nos Níveis de Engagement na IKEA Portugal</i> Rita Aires (Universidade Católica Portuguesa); Nuno Goulart Brandão (Universidade Católica Portuguesa) <i>A (In)Comunicação no Contexto Interno Organizacional Como Estratégia Para Promoção do Bem-Estar no Trabalho: Reflexões com Base em Brasil e Portugal</i> Fernando Carara Lemos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Nuno Goulart Brandão (Universidade Católica Portuguesa) <i>Diversidade e Representação Profissional nas Agências de Comunicação e Relações Públicas em Portugal: Análise dos Perfis no LinkedIn à Luz da Teoria da Excelência</i> Fábia Ortega Borges (Universidade da Maia); Simone Antoniaci (Universidade da Maia) <i>Humanos, Humanos Digitais e os não humanos: A Comunicação Contemporânea Sob a Ordem da Coexistência</i> Margareth Boarini (Faculdade Cásper Líbero)

□ 06 JULHO
□ SESSÃO 2
□ 16H00 - 17H45
□ SALA 1

DTI 1
EPISTEMOLOGIA, TEORIA
E METODOLOGIA DA
COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: PAULO SERRA

Línguas de Ciência em Acesso Aberto: Uma Análise da Diversidade Linguística de Revistas de Comunicação Indexadas no DOAJ

Marisa Mourão (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro); Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho/Universidade Lusófona)

POV: Você Está Pesquisando o TikTok. A Flânerie Digital Como Metodologia de Pesquisa

Jorge Abrão (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Cultura Regenerativa Aplicada ao Jornalismo em Democracias Neoliberais: Uma Proposição Contra-Hegemônica e Descolonial

Alline Dauroiz (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Melissa Setubal (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Tania Marcia Cezar Hoff (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Dominique Lemes Chagas (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

O Protesto Juvenil Contemporâneo e as Possíveis Contribuições Analíticas da Perspectiva das Mediações Comunicativas

Andressa Caprecci (Universidade de São Paulo); Richard Romancini (Universidade de São Paulo)

Impensar la Comunicación Contemporánea Después de Orwell, Eco, MacBride, Mattelart, Wallerstein y Muchos Otros Autores

Raúl Fuentes Navarro (Universidad de Guadalajara)

□ 06 JULHO
□ SESSÃO 2
□ 16H00 - 17H45
□ SALA 2

DTI 2
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: NELSON RIBEIRO

O Novo Simulacro na Política: Uso de IA em Casos de Desinformação nas Eleições Presidenciais Portuguesas de 2026

João Henrique Lima (Universidade da Beira Interior); Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); Branco Di Fátima (Universidade da Beira Interior); Débora Proença Gato (Universidade da Beira Interior)

Representação Política Digital: Deputados Portugueses Entre o Mandato Constitucional e a Mediação Algorítmica

Bruno da Cruz Dores (Instituto Politécnico de Lisboa); Nuno da Silva Jorge (Instituto Politécnico de Lisboa)

Entre Risco, Direitos e Infraestrutura: Políticas e Regulação de IA no Brasil e na Espanha em Perspectiva Comparada

Jonas Vitor Tolocka (Universidade Estadual Paulista); Juliano Maurício de Carvalho (Universidade Estadual Paulista); Victor Simões Zamberlan (Universidade Estadual Paulista)

	<i>Infraestrutura de IA e Espaço Público Digital: Mapeamento de Data Centers e o Projeto IAedu em Portugal</i> Tadiane Regina Popp (Universidade do Oeste de Santa Catarina); Ana Gabriela Frazão-Nogueira (Universidade Fernando Pessoa); Haline Costa Maia (Universidade Aberta)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 2 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 3 DTI 3 COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	MODERAÇÃO: MANUEL GAMA <i>Los Informes Anuales de RICCAP Como Líneas Estratégicas Para la Internacionalización</i> María Cruz Tornay Márquez (Centro Universitario San Isidoro); Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III) <i>Televisões Comunitárias no Brasil: Mapeamento, Democratização da Comunicação e Desafios em Contexto de Desinformação</i> Maria Alice dos Santos Tristão Campos (Universidade do Minho); Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense) <i>Do Clicktivismo à Ação — O Papel da Comunicação nas Novas Formas de Protesto Digital: O Caso Específico do Anti-Work Movement</i> Daniela Esperança Monteiro da Fonseca (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/Universidade do Minho) <i>Direitos Culturais: A Importância da Slow Communication Para a Cidadania Cultural</i> Manuel Gama (Universidade do Minho) <i>Medios Feministas: Estrategias Para la Igualdad y la Paz en Contextos de Violencia y Reacción Global</i> María Cruz Tornay-Marquez (Universidad Pablo de Olavide)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 2 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 4 DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	MODERAÇÃO: ELIZÂNGELA NORONHA <i>A Presença de Narrativas Estratégicas dos EUA, Rússia e China nas Respostas de Chatbots de Inteligência Artificial</i> Pedro Rodrigues Costa (Universidade Lusófona); Maria José Ferreira (Universidade Lusófona) <i>Práticas Comunicacionais Contra Hegemônicas em Ambientes Digitais: Os Jogos Online Como Espaços de Resistência e Ativismo Simbólico</i> Taís Mendes Heise (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>Comunicação Pública Plataformizada: Elementos de Viralização no Perfil Gov.Br</i> Liliane de Lucena Ito (Universidade Estadual Paulista/Instituto Brasileiro de Desenvolvimento, Ensino e Pesquisa)

	<i>Museus Baianos na Era Digital: Colonialismo Digital e Assimetrias de Poder</i> Emerson Alan Fernandes Correia (Universidade Federal da Bahia); Rita de Cassia Maia da Silva (Universidade Federal da Bahia) <i>Um Grafiteiro, um País Inteiro: Uma Análise Sócio-Semiótica Multimodal Sobre o Videojogo Distrito-0 e sua Alegoria da América Latina</i> Vinícius Zuanazzi (Universidade do Minho); María Inmaculada Tobar-fernández (Universidad de Sevilla); Thatiana Aquino (Universidade do Minho)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 1 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 5 DTI 7 DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA <i>Videoclipes, Ativismos e Narrativas de Resistência em Países de Língua Portuguesa</i> Alessandra Nardini (Universidade do Minho); Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho/Universidade Lusófona); Isabel Macedo (Universidade do Minho) <i>As Ruas no Espaço Expositivo: O Projeto Expográfico da Mostra Hip-Hop 80'sp</i> Jaqueline Zarpellon (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Luciana Chen (SENAC-SP/ Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Marc Barreto Bogo (Universidade Presbiteriana Mackenzie/Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Maria Claudia Vidal (Universidade Federal da Bahia/Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Mariana Albuquerque (Instituto Ricardo Brennand/ Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>A Batalha das Estéticas: Funcionalidade, Figuratividade e Valores Simbólicos na Comunicação por QR Codes Artísticos</i> Nayara Christina Herminia Carrijo (Investigadora Independente) <i>O Algoritmo do Afeto: Semioses da Consciência e a Estética das Escolhas em "Detroit: Become Human"</i> Lúcia Lemos (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>O Agenciamento Ex-Votivo: Entre Estéticas, Discursos e Transgressão</i> José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia); Rahíssa de Azevedo Gomes (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)
□ 06 JULHO □ SESSÃO 1 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 6	MODERAÇÃO: FELISBELA LOPES <i>Domesticação Noticiosa da Guerra da Ucrânia Pelos Noticiários de Serviço Público Lusófonos — Uma Análise Comparativa da RTP1, da TV Brasil e da TDM.</i> Pedro Alexandre Maia Martins (Universidade do Minho); Luís António Martins dos Santos (Universidade do Minho)

Jornalista: Profissão Cada Vez Mais Ameaçada

Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

O Jornalismo Televisivo e a Construção Mediática do Sofrimento em Contexto de Guerra

Catarina Castro e Melo (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

Temporalidades, Performance e Plataformização: Uma Leitura Comparativa das Últimas Narrativas de Troca de Âncoras no Jornal Nacional (2014-2025)

Yaskara Ferreira Pinto (Universidade Federal de Santa Catarina)

Serviço Público de Média e Regimes de Reconhecibilidade Mediática: A Representação das Migrações CPLP na RTP

Catarina Castro e Melo (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

7 de julho

□ 07 JULHO
□ SESSÃO 3
□ 09H00 - 10H45
□ SALA 1

DTI 2
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: ADILSON CABRAL

Cocriação de Políticas de Media Digitais para o Reforço da Cidadania

Mariana Lameiras (Universidade do Minho)

Financiamento da Investigação Científica em Portugal: Uma Década de Prioridades e Lacunas

Mariana Lameiras (Universidade do Minho); Elsa Costa e Silva (Universidade do Minho)

A Relação Ambivalente Entre Extrema-Direita e Jornalismo: Fontes Jornalísticas na Comunicação Opositorista ao Governo Lula de Parlamentares Bolsonaroistas de Mato Grosso no Instagram

Willian Monteiro (Universidade Federal de Mato Grosso); Bruno Bernardo de Araújo (Universidade Federal de Mato Grosso)

□ 07 JULHO
□ SESSÃO 3
□ 09H00 - 10H45
□ SALA 2

DTI 3
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

MODERAÇÃO: CRISTIANO RODRIGUES DA MOTA

Pessoas com Desafios Cognitivos, Literacia Mediática e Desinformação: Contributos Preliminares de um Mapeamento Multimétodos em Portugal, Chipre, Grécia, Itália e Eslováquia

Carla Sousa (Universidade Lusófona); Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona); Alícia Yan (Universidade Lusófona)

A Rede Casas do Conhecimento como Mediação Decolonial e Tecnológica: Fragilidades e Potencialidades para um Modelo Ibero-Americano de Apropriação Científica

Cristiano Rodrigues da Mota (Universidade de São Paulo); José Gabriel de Oliveira Andrade Júnior (Universidade do Minho); André Chaves de Melo Silva (Universidade de São Paulo)

A Comunicação no Bem Viver: Apontamentos Sobre os Conceitos

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade do Estado do Rio de Janeiro/ Universidade Federal do Espírito Santo)

O Processo de Anistia no Brasil e as Disputas de Memória Sobre um Passado Traumático: Atuação do CBA, CFMDP e Tortura Nunca Mais (1978-1988)

Marcio de Souza Castilho (Universidade Federal Fluminense)

Cidadania Intergeracional: Experiências Cívicas a Partir de Workshops com Jovens e Sêniores

Júlia Pereira (Universidade Lusófona); Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona)

☐ 07 JULHO ☐ SESSÃO 1 ☐ 09H00 - 10H45 ☐ SALA 3 DTI 5 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS	MODERAÇÃO: GISELA CASTRO <i>Novelos de Lã, Idiomas, Contratempos e as Novas Gerações dos Povos Indígenas: Uma Resenha Crítica do Filme Tecendo Nossos Caminhos</i> Gabriela Ferreira Vieira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) <i>No Desvanecimento da Memória: Justiça Social e a Dor da Perda em Mulheres Idosas no Cinema Brasileiro</i> Gisela Grangeiro da Silva Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Adriana Lima de Oliveira (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>“Só Depende de Você”: Discursos do Wellness e a Racionalidade da Autogestão no Envelhecimento</i> Adriana Costa Koch (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Etarismo no TikTok: Performatividade do Envelhecimento Feminino Entre Influenciadoras Brasileiras</i> Tatiani Garcia de Faria (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Identidade, Migração e Ativismo: A Construção Midiática do #EleNão na Imprensa Portuguesa</i> Priscilla Domingos (Universidade Lusófona); Carla Cerqueira (Universidade Lusófona); Célia Taborda (Universidade Lusófona)
☐ 07 JULHO ☐ SESSÃO 3 ☐ 09H00 - 10H45 ☐ SALA 4 DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	MODERAÇÃO: ELIZA BACHEGA CASADEI <i>Resgatar a Agência: FemTech, Cidadania Digital e o Empoderamento das Mulheres Mais Velhas</i> Carla Ganito (Universidade Católica Portuguesa) Elizângela Noronha (Universidade Católica Portuguesa) <i>Narrativas Históricas e IA Generativa: Notas Exploratórias Sobre a Visibilidade de Figuras Históricas Femininas</i> Bruna Brito (Universidade do Minho) <i>Instagram e Algoritmos: A Procura da Visibilidade por Influenciadores LGBTQIA+ Através de Hashtags</i> Nuno Frederico da Silva Teixeira (Universidade da Beira Interior) <i>Marisa Maio, Influencer Criada por IA, e Ativismo Performativo de Marca</i> Tania Marcia Cezar Hoff (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Aliana Aires (Universidade Federal do Piauí); Dominique Lemes Chagas (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
☐ 07 JULHO ☐ SESSÃO 2 ☐ 09H00 - 10H45 ☐ SALA 5	MODERAÇÃO: MOISÉS LEMOS MARTINS <i>Análise Discursiva dos Elementos Persuasivos no Gênero Jornalístico da Verificação de Factos</i> Luis Pedro Ribeiro Rodrigues (Universidade Católica Portuguesa)

DTI 7 DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO	<i>Investigação-Criação e Colonialismo Químico: da Europa ao Eixo-Sul — A Violência Silenciosa dos Químicos Eternos</i> Sandra de Almeida Flores (Universidade do Minho); Alberto Teixeira de Sá (Universidade do Minho) <i>Entre Positividade e Reconhecimento: Subjetivação e Silenciamento no Sujeito Neoliberal</i> Arlete Nery de Andrade (Universidade Federal do Rio de Janeiro) <i>Fanzines em Portugal: Resistência e Novos Usos</i> Teresa Lima (Universidade do Minho)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 2 □ 09H00 - 10H45 □ SALA 6 DTI 12 ESTUDOS DE JORNALISMO	MODERAÇÃO: MANUELA DOLORES FERREIRA CARNEIRO <i>O País que Aparece: O Centro-Periferia no Jornalismo de Proximidade da Televisão Generalista Portuguesa</i> Manuela Dolores Ferreira Carneiro (Instituto Politécnico de Bragança/Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho) <i>Percepções de Jornalistas de Ciência em Portugal, Brasil e Colômbia Sobre Museus de Ciência: Uma Análise da Fricção entre Coletivos de Pensamento</i> Cristiano Rodrigues da Mota (Universidade de São Paulo); André Chaves de Melo Silva (Universidade de São Paulo) <i>Entre o Campo Científico e o Campo Jornalístico: Tensões e Recomposições no Jornalismo Científico De Universidades Públicas Brasileiras</i> Carla de Oliveira Tôzo (Universidade de São Paulo) <i>Estratégias de Produção e Rotinas Editoriais no Contexto de Convergência Tecnológica: Um Retrato das Percepções Sobre as Práticas na Imprensa Portuguesa</i> Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa); Nelson Costa Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa)

07 julho

14h00 - 15h45

□ 07 JULHO □ SESSÃO 2 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 1	MODERAÇÃO: ADRIANA COSTA KOCH <i>Pentecostalismo Negro Periférico Como Campo Comunicacional: Disputas Simbólicas e Ressignificações do Pertencimento Afro-Brasileiro</i> Mônica Natividade da Silva Oliveira (Universidade Federal da Bahia)
---	--

DTI 5 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS	<i>Ativismo Antirracista no Espaço Público Digital: O Caso Odair Moniz e o Black Lives Matter em Portugal</i> Margarida Raposo Alves (Universidade Fernando Pessoa) <i>Jorge de Sena e África: Liberdade, Diversidade e Sentido de Comunidade</i> Lurdes Macedo (Universidade Lusófona/Universidade do Minho) <i>Análisis Antirracista de Discurso Sobre Futbolistas en los Medios Españoles: El Caso del Athletic Bilbao</i> Fernando Gutiérrez Chico (Universidad de Cantabria)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 4 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 2 DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	MODERAÇÃO: CARLA GANITO <i>Mapear o Invisível: O Imaginário Social da marca pessoal nas Buscas Digitais no Espaço Ibero-Americano (2005–2025)</i> Jessica Sandes (Universidade da Beira Interior) <i>Plataformização e Semiosfera Digital: O Algoritmo do TikTok Como Texto da Cultura</i> Jorge Abrão (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Mônica Rebecca Ferrari Nunes (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>A Construção de Legitimidade nas Redes: Análise do Caso do Global Teacher Prize Portugal</i> Aline Berriel Veroneze (Universidade do Minho); Alexandra Figueira (Universidade Lusófona do Porto); Luis Miguel Loureiro (Universidade do Minho) <i>A Mercadoria Midiatizada Como Permanência Política no Pós-Mandato: O Caso Bolsonaro</i> Eliza Bachega Casadei (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 3 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 3 DTI 7 DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA <i>Homens Sensíveis e a Validação do Sucesso: Uma Análise das Capas de Revistas</i> Thais Ortega Pichinin (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Todos Juntos por Todas Clamor do “Amor que não Mata” a Mulher</i> Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>Corpo que Fala: O Burlesco Brasileiro Como Ferramenta de Burlar as Estruturas de Poder</i> Mirela Silva Perez (Universidade de São Paulo) <i>Samakaka por Detrás do Pano</i> Margarida Amaro (Universidade NOVA de Lisboa)

☐ 07 JULHO ☐ SESSÃO 1 ☐ 14H00 - 15H45 ☐ SALA 4 DTI 8 RECEÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE <i>Rosto, Espectralidade e Hábito: Reconfigurações Semióticas do Consumo Estético na Cultura Digital</i> Dominique Lemes Chagas (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Violência de Género em Portugal: Discussões em Grupo a Partir de Novelas Gráficas</i> Alice Balbé (Universidade do Minho); Nicoletta Mandolini (Universidade do Minho) <i>Mídia e migração: O Local e o Transnacional nas Práticas de Recepção da População Brasileira em Portugal</i> Bruno Santos N. Dias (Universidade de Coimbra) <i>Desigualdades no Consumo de Notícias em Portugal: Uma Abordagem Interseccional Quantitativa</i> Paulo Couraceiro (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)
☐ 07 JULHO ☐ SESSÃO 2 ☐ 14H00 - 15H45 ☐ SALA 5 DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	MODERAÇÃO: JOSÉ GABRIEL ANDRADE <i>Comunicação Orientada Pelo Cuidado nas Crises Geradas Pelas Mudanças Climáticas: Perspectivas Emergentes no Contexto dos Desastres</i> Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) <i>ESG Global, Comunicação Situada: A Influência de Métricas de Sustentabilidade na Comunicação Organizacional no Espaço Luso-Brasileiro</i> Elizabete Mercês (Universidade do Minho); José Gabriel Andrade (Universidade do Minho); Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo) <i>Ativismo de Marca e Moralidade: Caminhos Para a Promoção de Atitudes em Prol da Sociedade e do Ambiente</i> Alexandra Miguel (Escola Superior de Comunicação Social); Sandra Miranda (Escola Superior de Comunicação Social) <i>Entre o Dito e o Não-Dito: Comunicação de Crise e Cultura do Cuidado no Discurso do Papa Leão XIV</i> Juliana Vencato Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) <i>Comunicação Organizacional nas Relações de Parceria Entre Estado, Empresas e ONGs Para Implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS)</i> Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo)

□ 07 JULHO □ SESSÃO 3 □ 14H00 - 15H45 □ SALA 6 DTI 12 ESTUDOS DE JORNALISMO	MODERAÇÃO: FRANCISCO CONRADO FILHO <i>Por Trás da Cortina do Fact-Checking: Os Casos da Pagella Política e Maldita no Processo de Seleção, Organização e Produção de Notícias</i> Francisco Conrado Filho (Universidade do Minho); João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro) <i>A Complexa (In)Visibilidade de Pessoas Trans* em Narrativas Jornalísticas Brasileiras Sobre Gestação e Aborto</i> Carlos Alberto de Carvalho (Universidade Federal de Minas Gerais); Gaia Bê Limah (Universidade Federal de Minas Gerais) <i>O Jornalismo e a Ideologia da Ultra-Radical-Extrema-Direita: Diálogos e Tensões Entre a Teoria Política e a Prática Jornalística Luso-Brasileira</i> Rubem Matias Filho (Universidade NOVA de Lisboa)
---	--

07 julho

16h00 - 17h45

□ 07 JULHO □ SESSÃO 3 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 1 DTI 5 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS	MODERAÇÃO: DOMINIQUE LEMES CHAGAS <i>O Papel dos Média na (Re)Construção da Imagem dos Jovens Refugiados em Portugal</i> Sandra Isabel Borges Tavares (Universidade Católica Portuguesa) <i>Comunicação, Prestígio e Mobilidade Social: André Soares (O Arquiteto do Barroco) e a Elite Bracarense</i> Ana Maria da Costa Macedo (Universidade do Minho) <i>O Colonialismo nos Manuais do Ensino Básico — Um Projeto Luso-Moçambicano</i> Rui Pereira (Universidade Lusófona); Alexandra Figueira (Universidade Lusófona) <i>Fortaleza em Música: Mapeamento Musical de Artistas Cearenses</i> Sílvia Helena Belmino Freitas (Universidade Federal do Ceará)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 5 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 2 DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	MODERAÇÃO: HELENA LIMA <i>Entre a Conveniência e a (In)Visibilidade Algorítmica: Percepções Sobre o Ecossistema Noticioso no Instagram</i> Gabi Oliveira de Araújo (Universidade Lusófona); Andreia Pinto de Sousa (Universidade Lusófona)

	<i>Inteligência Artificial Bate às Portas das Redações e Assessorias de Imprensa em Goiânia, Brasil: Desafios Éticos, Produtividade e Precarização</i> Tayná Aparecida Sousa de Freitas (Universidade Federal de Goiás); Alfredo José Lopes Costa Universidade Federal de Goiás); Raniê Solarevsky de Jesus (Universidade Federal de Goiás) <i>A.I. World Magazine: A Inteligência Artificial e a Estética do Fetiche</i> Mirela Silva Perez (Universidade de São Paulo) <i>Representando los Límites Transnacionales del Fútbol en el Mundo Digital: Ligas, Videojuegos y Jugadores/As Transnacionales</i> Fernando Gutiérrez Chico (Universidad de Cantabria; Carlos Pulleiro Méndez (Tongji University) <i>Memória e COVID-19: Ações Institucionais e Estratégias Memoráveis Sobre a Pandemia nas Plataformas Digitais</i> Marcella Maria Monteiro Vieira (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 4 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 3 DTI 7 DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: ANA AMORÓS-PONS <i>Mortes Públicas de Pessoas Comuns: Valoração em Notas de Falecimento no Brasil (1915–2025)</i> Yasmin Grings (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>O “Som de Vidro” e a Construção de um Imaginário Cosmopolita na Canção Romântica Brasileira dos Anos 1970</i> Heloísa de Araújo Duarte Valente (Universidade Paulista) <i>Estética da Sobriedade Versus Estética da Proximidade Política</i> Patricia Midões (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>Territorialidades e Representações Operadas Pelo LabCultura.RS</i> Daniel Conte (Universidade Feevale); Maurício Barth (Universidade Feevale); Vanessa Amalia Dalpizol Valiati (Universidade Feevale)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 2 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 4 DTI 8 RECEÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO	MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE <i>Idadismo Mediático em Portugal: Um Policy Brief Como Ferramenta Para a Inclusão Social e Digital da População Envelhecida</i> Elizângela Costa de Carvalho Noronha (Instituto Politécnico de Coimbra) <i>Por que Estudar Consumo na Perspectiva do Realismo Capitalista, de Mark Fisher?</i> Lucas Milanez (Universidade de São Paulo) <i>Ativismo de Marca e Consumerismo Político: Receção Crítica da Publicidade Feminista e um Modelo Analítico de Interpretação</i> Paula Dias Aguiar (Universidade do Minho); Ana Duarte Melo (Universidade do Minho)

	<i>Mascotes em Crise: Humanização, Sofrimento e Consumo na Publicidade Contemporânea</i> Silvio Koiti Sato (Universidade de São Paulo); Clotilde Perez (Universidade de São Paulo)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 3 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 5 DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	MODERAÇÃO: CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER <i>"Mais-Valia Infinita" na Era da Inteligência Artificial Generativa</i> Giovana Flavia Zulato (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Uso da Inteligência Artificial na Publicidade em Portugal</i> Jorge Veríssimo (Instituto Politécnico de Lisboa); Ana Rita Sebastião (Instituto Politécnico de Lisboa) <i>Comunicação Organizacional em Plataformas Digitais: Construção de Persona de Marca e Tensões Competitivas no TikTok</i> Carlota Barreiros (Universidade Católica Portuguesa); João Simão (Universidade Católica Portuguesa) <i>A Reconfiguração da Comunicação Pública: Os Desafios da Inteligência Artificial nas Universidades Federais Brasileiras</i> Cristiane Venancio de Oliveira Martins (Universidade do Minho/Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro); Teresa Augusta Ruão (Universidade do Minho)
□ 07 JULHO □ SESSÃO 4 □ 16H00 - 17H45 □ SALA 6 DTI 12 ESTUDOS DE JORNALISMO	MODERAÇÃO: JOAQUIM FIDALGO <i>A Inquietação da Inteligência Artificial: Cartas de Princípios Como Bússola (Auto)Regulatória no Jornalismo Português</i> Ana Santos (Universidade do Minho); Renato Essenfelder (Universidade Fernando Pessoa); Haline Costa Maia (Universidade Aberta) <i>Do Conteúdo às Motivações: A Apropriação dos Reality Shows Enquanto Temática no Jornalismo Digital</i> Nuno Frederico da Silva Teixeira (Universidade da Beira Interior) <i>Literacia Digital, Inteligência Artificial e Conteúdos Sintéticos no Brasil</i> Mariana Marques de Lima Pinheiro (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>Jornalismo de Costas Voltadas Para os Média Sociais?</i> Joaquim Fidalgo (Universidade do Minho)

8 de julho

□ 08 JULHO
 □ SESSÃO 4
 □ 09H00 - 10H45
 □ SALA 1

DTI 5
 COMUNICAÇÃO
 E IDENTIDADES CULTURAIS

MODERAÇÃO: GISELA CASTRO

A Comunicação Pode Ser Feminista? Um Estudo de Caso do Podcast Praia dos Ossos

Seane Alves Melo (Universidade Federal do Maranhão); Lieli Loures (Universidade Federal Fluminense/Eberhard Karls University of Tübingen)

Entre Deuses e Fronteiras: Identidades Híbridas em Narrativas Femininas Transnacionais na Espanha Contemporânea

Lucilea Ferreira Gandra (Universidade de São Paulo)

Da Fronteira ao Território Comum: Comunicação Territorial Transfronteiriça e Construção de Identidade no Rio Minho

Maria José Parente da Cunha (Universidade do Minho)

As Memórias que Pisamos: Media Arts, Memória Cultural e Comunicação Como Práticas de Resistência Crítica

Guilherme Cruz (Universidade do Minho); Leonor Novo (Universidade do Minho); Márcia Fernandes (Universidade do Minho)

Arte Como Resistência: A Comunicação Museológica Afrocentrada no Bloco Afro Malê Debalê

Rafael Vinícius Almeida Vilas Boas (Universidade Federal da Bahia); Rita de Cassia Maia da Silva (Universidade Federal da Bahia)

□ 08 JULHO
 □ SESSÃO 3
 □ 09H00 - 10H45
 □ SALA 2

DTI 8
 RECEÇÃO E CONSUMO NA
 COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE

Endopublicidade e Exopublicidade: A Linguagem e as Lógicas da Publicidade Além da sua Dimensão Expressiva e Midiática

Bruno Pompeu (Universidade de São Paulo)

Signos Plus Size no Consumo de Moda Feminina: tentativa de Inclusão ou Estratégia de "Fat-Washing"?

Jacqueline Ausier (Universidade de São Paulo); Clotilde Perez (Universidade de São Paulo); Bruno Pompeu (Universidade de São Paulo)

Usos e Lógicas Publicitárias Para os Consumos no Instagram e TikTok: Uma Abordagem Semiopragmática dos Espaços da Comunicação Digitais

Eneus Trindade Barreto Filho (Universidade de São Paulo)

Da Persuasão à Transparência: Operacionalizar Critérios de Qualidade da Informação Publicitária

Sara Teixeira Rego de Oliveira Balonas (Universidade do Minho); Ana Guilhermina Duarte Melo (Universidade do Minho)

□ 08 JULHO □ SESSÃO 4 □ 09H00 - 10H45 □ SALA 3 DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	MODERAÇÃO: CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER <i>O Vídeo e a Fotografia Como Ferramentas Estratégicas na Comunicação Digital — Estudo de Caso</i> Marlene Loureiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro); Vera Carvalho (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro) <i>A Rádio Como Amplificador da Reputação de Responsabilidade Social Corporativa das Organizações</i> Patricia Tavares (Universidade Católica Portuguesa) <i>O Farmacêutico Como Comunicador de Ciência: Abordagem Concetual Exploratória</i> Tiago Nuno Costa Rebelo Pinto (Universidade do Minho); Ana Guilhermina Duarte Melo (Universidade do Minho) <i>Lobbying e Comunicação Estratégica: Interação, Influência e Construção de Legitimidade</i> João Simão (Universidade Católica Portuguesa); Patrícia Tavares (Universidade Católica Portuguesa)
□ 08 JULHO □ SESSÃO 1 □ 09H00 - 10H45 □ SALA 4 DTI 13 HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS	MODERAÇÃO: VASCO RIBEIRO <i>O “Diário de Notícias” de New Bedford Enquanto Palco de Combate Político na Construção do Estado Novo (1927–1945)</i> João Daniel Dias Rodrigues (Universidade do Porto) <i>A Formação do Telejornalista Potiguar: Parte de uma Trajetória de 1972 até 1990</i> Valquíria Aparecida Passos Kneipp (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) <i>Os Ataques do 11 de Setembro e a Memória do Uso dos Meios Jornalísticos e da Receção de Notícias</i> Patrícia Oliveira Teixeira (Universidade NOVA de Lisboa) <i>A Construção do Discurso Colonial do Estado Novo: O Caso dos Periódicos Ultramar: Órgão Oficial da I Exposição Colonial e Revista dos Centenários</i> Inês Ferreira Fernandes (Universidade Católica Portuguesa)
□ 08 JULHO □ SESSÃO 1 □ 09H00 - 10H45 □ SALA 5 DTI 14 ESTUDOS DE	MODERAÇÃO: CRISTINA SCHMIDT SILVA PORTERO <i>Folkcomunicação e Ativismos: Práticas Culturais Contra-Hegemônicas de Mulheres Grafiteiras</i> Thífani Postali (Universidade de Sorocaba)

FOLKCOMUNICAÇÃO E CULTURAS POPULARES	<i>Folkcomunicação e Humanização em Saúde na Extensão Universitária: Uma Análise da Integração entre Jovens Estudantes de Saúde e Comunidades Vulneráveis do Recife-PE/Brasil</i> Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos (Faculdade Pernambucana de Saúde/SENAC Pernambuco) <i>As Mediações do Fandango Caiçara: Uma Análise Sobre Comunicação Popular</i> Rodrigo Borges Pereira da Fonseca (Universidade de Sorocaba) <i>O São João da Thay 2026 e a Visibilidade Turística-Cultural do Sul do Maranhão</i> Vinícius da Silva Coutinho (Universidade do Estado da Bahia); Antônio Jorlan Soares de Abreu (Instituto Federal do Maranhão)
□ 08 JULHO □ SESSÃO 1 □ 09H00 – 10H45 □ SALA 6 DTI 10 ESTUDOS DE TELEVISÃO E CINEMA DTI 11 ESTUDOS DE RÁDIO E MEIOS SONOROS	MODERAÇÃO: MADALENA OLIVEIRA <i>“Filhos da Tuga” e as Marcas e Percepções da Colonialidade e Decolonialidade</i> Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); Inês Salvador (Universidade da Beira Interior) <i>Festivais de Cinema, Contra-Visualidade e Ativismos: O Caso da Mostra Internacional de Cinema Anti-Racista (MICAR)</i> Isabel Macedo (Universidade do Minho) <i>Filmes, Redes Antirracismo e Realidade Aumentada: Contributos Para a Descolonização do Espaço Público</i> Rosa Cabecinhas (Universidade do Minho) <i>Reflexões a Partir de 13th, de Ava DuVernay, no Contexto Português</i> Alessandra Nardini (Universidade do Minho); Rafaela Granja (Universidade do Minho)

08 julho

11h00 – 12h45

□ 08 JULHO □ SESSÃO 4 □ 11H00 – 12H45 □ SALA 1 DTI 2 COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA	MODERAÇÃO: ADILSON CABRAL <i>Comunicação, Poder e Legitimação Simbólica no Reassentamento Urbano de Famílias Vulneráveis na Amazônia Brasileira</i> Maysa de Pádua Teixeira Paulinelli (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará); Jéssica do Carmo Borges Mousinho (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará) <i>Crítica à Democracia nas Contranarrativas da Imprensa Anarquista em Portugal: Jornais A Batalha e Mapa</i> Luisa Fernanda Salamanca Garnica (Universidade do Minho)
--	--

	<i>A Propaganda e o Turismo no Estado Novo: Análise aos Guias Turísticos de Portugal Publicados no Estrangeiro entre 1933 e 1974</i> Vasco Ribeiro (Universidade do Porto) <i>A Cultura do Microdrama: Desafios Estruturais Para a TV Globo no Ecossistema Mobile</i> Cintia Augustinha dos Santos Freire (Universidade Federal Fluminense); Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense)
☐ 08 JULHO ☐ SESSÃO 5 ☐ 11H00 - 12H45 ☐ SALA 2 DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	MODERAÇÃO: CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER <i>Contributos Para o Diagnóstico da Comunicação e do Problema de Difusão da Música Clássica em Portugal</i> Ana Elvira Castro Tedim (Faculdade de Letras da Universidade do Porto); Fernando Vasco Moreira Ribeiro (Faculdade de Letras da Universidade do Porto) <i>Las Entidades Deportivas del Entorno de Pontevedra y su Gestión Comunicativa</i> Montse Vázquez-Gestal (Universidade de Vigo); Ana-Belén Fernández-Souto (Universidade de Vigo); Xaime Fandiño-Alonso (Universidade Santiago de Compostela) <i>Ativismo e Responsabilidade Social: O Posicionamento da Ben & Jerry's Face ao Conflito Israelo-Palestiniano</i> Ana Carolina da Silva Dias (Universidade do Minho); Sónia Silva (Universidade do Porto) <i>Comunicação Estratégica, Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável: Uma Perspectiva Integrada</i> Paula Di Leone Veissid (Universidade do Minho); Sara Balonas (Universidade do Minho)
☐ 08 JULHO ☐ SESSÃO 2 ☐ 11H00 - 12H45 ☐ SALA 3 DTI 10 ESTUDOS DE TELEVISÃO E CINEMA DTI 11 ESTUDOS DE RÁDIO E MEIOS SONOROS	MODERAÇÃO: ISABEL MACEDO <i>A Crise Venezuelana na Televisão Portuguesa: A Primazia dos Académicos na Construção de Sentidos</i> Felisbela Lopes (Universidade do Minho); Clara Almeida Santos (Universidade de Coimbra) <i>A Máquina e o Repórter: O Jornalismo de Proximidade Face À Lógica Algorítmica</i> Ana Santos (Universidade do Minho); Madalena Oliveira (Universidade do Minho) <i>A Câmera-Escudo: Reflexões Sobre uma Estética da Autodefesa na Produção de Vídeos de Abordagens Policiais</i> Josué Victor dos Santos Gomes (Universidade do Minho) <i>Quem Tem Medo da Memória e dos Arquivos Sonoros? Dos Arquivos Institucionais aos Pessoais: Reflexões Para uma História da Rádio Mais Sonora</i> Cláudia Henriques (Universidade do Minho)

☐ 08 JULHO ☐ SESSÃO 5 ☐ 11H00 - 12H45 ☐ SALA 4 DTI 12 ESTUDOS DE JORNALISMO	MODERAÇÃO: CARLA GANITO <i>Presumida, Potente, Expandida, Plataformizada: Uma Revisão Conceitual da Audiência</i> Giovana Mesquita (Universidade Federal de Pernambuco); Daniel Leal (Universidade Federal de Pernambuco) <i>Mapear a Justiça Ambiental no Eixo Pós-Imperial: Media Alternativos Como Infraestruturas Decoloniais em Portugal</i> Carla Ganito (Universidade Católica Portuguesa); Cátia Ferreira (Universidade Católica Portuguesa) <i>A opinião em Traços: Enquadramentos nas Charges Sobre o Desastre no Rio Grande do Sul em 2024</i> Alice Balbé (Universidade do Minho); Claudia Herte de Moraes (Universidade Federal de Santa Maria); Eloisa Beling Loose (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) <i>Mulheres e Transição Energética Justa: Um Olhar Para a Cobertura Jornalística Frente às Falsas Soluções no Debate Sobre Mudanças Climáticas</i> Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (Universidade Federal da Paraíba); Filipa Subtil (Instituto Politécnico de Lisboa)
☐ 08 JULHO ☐ SESSÃO 2 ☐ 11H00 - 12H45 ☐ SALA 5 DTI 13 HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS	MODERAÇÃO: SANDRA TUNA <i>Memórias da Recepção de Notícias na Revolução de 25 de Abril de 1974 e no Pós-Revolução: Um Estudo de História Oral com Portugueses Entre 77 e 89 Anos</i> Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa/Universidade NOVA de Lisboa); Celiana Azevedo (Instituto Politécnico de Setúbal/Universidade NOVA de Lisboa) <i>Memórias Mediáticas: Acontecimentos Noticiosos Marcantes no Quotidiano Juvenil</i> Sandra Tuna (Universidade Fernando Pessoa/Universidade da Beira Interior); Elsa Simões (Universidade Fernando Pessoa) <i>“Braço de Ferro” nos Corredores de São Bento: Metacobertura do Blackout Jornalístico de 1993 na Assembleia da República</i> Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa); Raquel Ubach Trindade (Universidade Católica Portuguesa); Jaime Lourenço (Universidade Autónoma/Universidade NOVA de Lisboa)
☐ 08 JULHO ☐ SESSÃO 2 ☐ 11H00 - 12H45 ☐ SALA 6 DTI 14	MODERAÇÃO: JOSÉ CLÁUDIO ALVES DE OLIVEIRA <i>O Ex-Voto Como Folk Ativismo Contra-Hegemônico de Fé</i> Cristina Schmidt Silva Portéro (Universidade Federal da Bahia)

***A Sala de Milagres Como Sistema Comunicacional:
Folkcomunicação e Produção de Sentido em Espaços Populares***

Silvana Bastos Paula (Universidade Federal da Bahia); Ana Cristina de Sousa (Universidade do Porto); Fernanda Assunção Camelier Mascarenhas (Universidade Federal da Bahia)

Entre Redes e Memórias: O Ex-Votos Como Objeto Atuarante

José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia)

Comunicação e Folkturismo das "Festas de Lisboa"

Élmano Ricarte (Universidade Europeia, IADE, UNIDCOM e ICNOVA)

9 de julho

5. Sessões Paralelas

5.2. Online

09 de julho

11h00- 12h15

□ 09 DE JULHO

□ SESSÃO 1

□ 11H00-12H15

DTI 1

EPISTEMOLOGIA, TEORIA
E METODOLOGIA DA
COMUNICAÇÃO

[Ligação da sessão](#)

MODERAÇÃO: PAULO SERRA

Em Busca de uma Semiologia da Circulação (4ª Geração): Do Imanentismo à Hipermediatização

Giovandro Marcus Ferreira (UFBA - Universidade Federal da Bahia); Cássio Santos Santana (UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Operações Metodológica do Mojo no Telejornalismo Brasileiro: Uma Contribuição Epistemológica?

Rodrigo Gabrioti (Centro Universitário Anhembi Morumbi Campus Sorocaba)

Cuidado e Diálogo Como Princípios Metodológicos Sensíveis na Formulação de Políticas de Comunicação no Contexto das Organizações

Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Janis Linda Loureiro Morais (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Patrícia Hammes Strelow (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

□ 09 DE JULHO

□ SESSÃO 1

□ 11H00-12H15

DTI 8

RECEÇÃO E CONSUMO
NA COMUNICAÇÃO

[Ligação da sessão](#)

MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE

Vínculos de Sentido e Consumo Audiovisual: Análise Semiótica das Campanhas Publicitárias do Burger King e da Budweiser Relacionadas à Série da Netflix "Sintonia"

Jonathas Beck Ramos (Universidade de São Paulo); Eneus Trindade (Universidade de São Paulo)

Agro Brasileiro no TikTok: Consumo Simbólico e Reconfiguração das Hierarquias Culturais

Rosimeire Domingues dos Reis (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Dispersão e Circulação Midiática nas Plataformas Digitais: Novas Inferências Teóricas nos Estudos da Comunicação

Stivi Heverton Zanquim (Universidade de São Paulo); Eneus Trindade Barreto Filho (Universidade de São Paulo)

	<i>De Consumidor Cidadão a Consumidor-Datificado — Reflexões Sobre Consumo de Plataformas e Relações com a Constituição Identitária</i> Márcia Perencin Tondato (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
09 de julho	12h30- 13h45
□ 09 DE JULHO □ SESSÃO 1 □ 12H30- 13H45 DTI 2 COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA DTI 9 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL Ligação da Sessão	MODERAÇÃO: JOSÉ GABRIEL ANDRADE <i>Entre a Segurança e a Inovação: O AI Act Como Dispositivo de Regulação Algorítmica</i> Renato Essenfelder (Universidade Fernando Pessoa); Heitor Delgado Correa (Universidade Fernando Pessoa); Patrícia Weber (Universidade Fernando Pessoa); Ana Gabriela Frazão-Nogueira (Universidade Fernando Pessoa) <i>A Comunicação Como Disputa: Enquadramentos Machistas na Arena Política</i> Júlia Gabriella Nogueira Munhoz (Universidade Federal de Mato Grosso) <i>Comunicação Como Constitutiva do Conhecimento Organizacional</i> Lucas Vinícius Dias (Universidade Federal de Goiás); Luiz Antonio Signates (Universidade Federal de Goiás) <i>Desinformação e Cuidado nas Estratégias de Proteção e Defesa Civil nas Inundações de 2024 no RS</i> Janis Linda Loureiro Morais (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) <i>Reprodução do Valor no Capitalismo Comunicacional: Da Ontopolítica à Fabulação Acontecimental</i> José Luiz Aidar Prado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Vinícius Prates (Universidade Presbiteriana Mackenzie) <i>Comunicação, Coprodução e Circulação do Conhecimento Agrônomo no Centro Avançado de Pesquisa Smart B100</i> Caroline Kraus Luvizotto (Universidade Estadual Paulista)
□ 09 DE JULHO □ SESSÃO 1 □ 12H30-13H45 DTI 10 ESTUDOS DE TELEVISÃO E CINEMA	MODERAÇÃO: ALESSANDRA NARDINI <i>Narrativas e Estéticas da Alteridade na Representação da Palestina: Imagens de Dor e Conflito</i> José Augusto Mendes Lobato (Universidade Anhembi Morumbi); Jamer Guterres de Mello (Universidade Anhembi Morumbi) <i>Aceleração Contemporânea: Reflexões Exploratórias Sobre as Transformações do Tempo Social e os Modos de Recepção Cinematográfica</i> Karina Rodrigues da Silva (Universidade NOVA de Lisboa)

DTI 11
ESTUDOS DE RÁDIO
E MEIOS SONOROS

[Ligação da Sessão](#)

Memória em Disputa: A Participação Brasileira na Segunda Guerra Mundial

Josiany Fiedler Vieira (Universidade Federal do Paraná)

Remix, Sátira e Jornalismo: Apropriação de Áudios no Medo e Delírio em Brasília

Gustavo Vilela Ribeiro (Universidade Federal de Uberlândia)

09 de julho

14h00-15h15

□ 09 DE JULHO
□ SESSÃO 1
□ 14H00-15H15

DTI 3
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

DTI 4
EDUCOMUNICAÇÃO

[Ligação da Sessão](#)

MODERAÇÃO: RAQUEL PAIVA

O Debate Público na era da Plataformização: Reflexões Sobre as Narrativas da Crise Climática que Circulam no Instagram no Brasil

Ana Paula Dias (Universidade de São Paulo); Maria Cristina Palma Mungoli (Universidade de São Paulo)

Entre Arte e Educomunicação Socioambiental: Ecologia de Saberes e Esfera Pública Digital no Contexto da COP 30 em LIVES do Youtube

Daniely Silva Duarte (Universidade de São Paulo); Patrícia Fernandes Dias Torres (Prefeitura Municipal de São Paulo); Thaís Brianezi (Universidade de São Paulo); Clayton Ferreira dos Santos Scarcella (Universidade de São Paulo); Claudemir Edson Viana (Universidade de São Paulo); Fernanda Simplicio dos Santos (Universidade de São Paulo)

Educomunicação Socioambiental, Arte e Ecologia de Saberes: Microesferas Públicas Climáticas em Rede Interescolar Periférica

Daniely Silva Duarte (Universidade de São Paulo); Patrícia Fernandes Dias Torres (Prefeitura Municipal de São Paulo); Thaís Brianezi (Universidade de São Paulo); Clayton Ferreira dos Santos Scarcella (Universidade de São Paulo); Claudemir Edson Viana (Universidade de São Paulo); Fernanda Simplicio dos Santos (Universidade de São Paulo)

Animes no Ensino e na Pesquisa em Comunicação: Marcos Vitsil em Perspectiva Freireana

Luís Otávio Vilela da Cruz (Universidade Federal de São Carlos); Fernanda Castilho Santana (Universidade Federal de São Carlos); Clara Cristiano Gense (Centro Paula Souza)

Educomunicação e Literacia Publicitária: Tensionamentos no Ensino Fundamental em Cuiabá/MT

Thiago de Freitas Toledo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

□ 09 DE JULHO
□ SESSÃO 1
□ 14H00-15H15

MODERAÇÃO: JOANA PIMENTEL ALVES

“Elas Sempre Estiveram Lá” O Papel Invisível das Mulheres nos 120 Anos do Jornal A Guarda

DTI 12 ESTUDOS DE JORNALISMO DTI 13 HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS Ligação da Sessão	Liliana Carona (Instituto Politécnico da Guarda) <i>Implicações da Metrificação na Dimensão Organizacional do Veículo Jornalístico GZH</i> Taís Seibt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos) <i>Representações de Gênero no Jornalismo do Brasil e da América Latina: O Monitoramento do GMMP 2025</i> Elizângela Carvalho Noronha (Instituto Politécnico de Coimbra/CECC); Cláudia Lago (ECA/Universidade de São Paulo); Kenia Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte); Patrícia D'Abreu (Universidade Federal do Espírito Santo) <i>Opinião Pública e Humor: Estudo Comparativo do Tempo Dedicado ao Humor no Estado Novo e em Democracia</i> Eduardo Monteiro Moreira (FLUP); Vasco Ribeiro (FLUP)
--	---

09 de julho

15h30-16h45

□ 09 DE JULHO □ SESSÃO 1 □ 15H30-16H45 DTI 5 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS DTI 6 COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL Ligação da Sessão	MODERAÇÃO: GIOVANA ZULATO <i>Contribuições de Autoras Feministas Negras Para a Investigação no Campo da Comunicação</i> Carolina Minuzzi Murari da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul); Carla Cerqueira (Universidade Lusófona) <i>A Reinvenção do Antigo: O Surgimento da traditional Wife nas Redes Sociais Digitais</i> Mariana Correa Lenk (Universidade Metodista de São Paulo) <i>Desinformação e Discurso de Ódio Contra Imigrantes no Instagram: Ataque à Dignidade Humana</i> Marina Maria Soares Silva (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) <i>Seitas Como Câmaras de Eco: Dinâmicas de Isolamento Informacional e Reforço de Crenças no Ambiente Digital</i> Ana Enésia Sampaio Machado (Escola Superior de Propaganda e Marketing) <i>Cultura Eletrônica, Governamentalidade Algorítmica e Consumo Simbólico: Uma Leitura Comunicacional das Apostas Esportivas Online</i> Carolina de Andrade Navarro (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
□ 09 DE JULHO □ SESSÃO 1 □ 15H30-16H45 DTI 7	MODERAÇÃO: ANA CLÁUDIA MEI <i>Comunicação e Ativismos Sociais, Políticos e Culturais: As Modas da Moda</i> Francisco Mesquita (Universidade Fernando Pessoa); Cícero Feitosa (Universidade Fernando Pessoa)

DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO DTI 14 ESTUDOS DE FOLKCOMUNICAÇÃO E CULTURAS POPULARES Ligação da Sessão	<i>Estratégias de Comunicação e Identidade de Marca nas Lojas Renner: Adaptação Estética e Discursiva Entre Mercados Locais e Globais</i> Juliana Bortholuzzi (Universidade do Vale do Rio dos Sinos); Ana Claudia Mei A. de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) <i>Folkcomunicação e Política na Cena do Espetáculo “Ritmos de Liberdade, Passos de Soberania” do Grupo Miraira</i> Antônio Alison Vasconcelos Marques (Universidade Federal do Ceará) <i>Folkcomunicação e Cordel Noticioso: O Cordelista Enquanto um Decodificador do Discurso Jornalístico Hegemônico</i> Keyssiane Moraes de Oliveira (Universidade Federal do Ceará) <i>O Saci Censurado: Adaptações Folkmediáticas Para o Teatro Durante a Ditadura Militar no Brasil</i> Andriolli Costa (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)
09 de julho 17h00-18h15	
□ 09 DE JULHO □ SESSÃO 2 □ 17H00-18H15 DTI 3 COMUNICAÇÃO E CIDADANIA DTI 4 EDUCOMUNICAÇÃO Ligação da Sessão	MODERAÇÃO: SANDRA RAQUEW DOS SANTOS AZEVÊDO <i>Rodas de Convers(Ação) Como Dispositivo Metodológico Dialógico: Um Exemplo Para a Pesquisa em Comunicação e Saúde nas Comunidades</i> Mário Henrique da Mata Martins (Universidade Federal de São Carlos); Cláudia Malinverni (Instituto de Saúde da Secretaria Estadual de Saúde do Estado de São Paulo); Helena de Freitas Rocha e Silva (Universidade Federal de São Carlos) <i>Jornalismo Infantojuvenil Como Prática Contra-Hegemônica: Participação, Representação e Vozes Subalternizadas</i> Ana Cátia Ferreira (ICNOVA, Universidade Fernando Pessoa); Juliana Doretto (Pontifícia Universidade Católica de Campinas) <i>Da Formulação à Atualização: Participação Social na Construção da Política Pública de Educação Midiática no Brasil</i> Fernanda Martinelli (Universidade de Brasília); Cristiane Parente (Centro Universitário IESB); Mariana de Almeida Filizola (Ministério da Educação) <i>Clube de Leitura Narradoras do Tempo: jornalismo literário no ambiente educativo</i> Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (Universidade Federal da Paraíba) <i>Prática Educomunicativa: Repórter Júnior Incentiva o Diálogo e o Combate à Desinformação em Mato Grosso do Sul</i> Rose Mara Pinheiro (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

□ 09 DE JULHO

□ SESSÃO 2

□ 17H00-18H15

DTI 7

DISCURSOS E ESTÉTICAS DA
COMUNICAÇÃO

DTI 14

ESTUDOS DE
FOLKCOMUNICAÇÃO E
CULTURAS POPULARES

[Ligação da Sessão](#)

MODERAÇÃO: JOANA PIMENTEL ALVES

Difusão Reinvidicativa no Bloco: A Mudança do Garcia

Rosana Costa dos Santos (Universidade Federal da Bahia); Leyde Klebia Rodrigues da Silva (Universidade Federal da Bahia)

Dos Engenhos aos Bits e Bytes: Pernambuco na Trilha da Transformação via Tecnologia — Uma Preliminar Análise Fenomenológica Folkcomunicacional

Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos (Faculdade Senac Pernambuco); Arnott Ramos Caiado (Faculdade Senac Pernambuco, Universidade Católica de Pernambuco); Samantha Grasielle Camara Pimentel (Faculdade Senac Pernambuco, Universidade Federal de Pernambuco); Filipe Sousa Carvalho de Melo (Faculdade Senac Pernambuco, Must University)

Ex-Votos e Folkcomunicação Mediados por Tecnologias Digitais: Narrativas Populares em Espaços Musealizados

Andrea de Matos Machado (Universidade Federal da Bahia); José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia)

Folkepistemologia: Legitimando Saberes Populares a Partir da Toada Perrechéologia

Bruna do Carmo Reis Lira (Universidade Federal do Pará); Adelson da Costa Fernando (Universidade Federal do Amazonas)

A Etnofotografia Como Ferramenta de Salvaguarda do Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial na Festa do Senhor do Bonfim de Icó (CE)

Letícia Ramalho Nascimento (Universidade Federal do Ceará); Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Ceará)

Organização



Apoio



VERCOOPE
· VINHO VERDE ·

