

# XIX IBERCOM

## PROGRAMA DETALHADO (PROVISÓRIO)

Braga, Universidade do Minho  
6-9 julho 2026

## Índice Remissivo

### Sessões

#### Presenciais

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 06 julho — <u>14h00 - 15h45</u> ..... | 3  |
| 06 julho — <u>16h00 - 17h45</u> ..... | 6  |
| 07 julho — <u>09h00 - 10h45</u> ..... | 9  |
| 07 julho — <u>14h00 - 15h45</u> ..... | 12 |
| 07 julho — <u>16h00 - 17h45</u> ..... | 15 |
| 08 julho — <u>09h00 - 10h45</u> ..... | 17 |
| 08 julho — <u>11h00 - 12h45</u> ..... | 20 |

#### Online

|  |    |
|--|----|
| 09 julho — <u>11h00 - 12h15 (online)</u> ..... | 23 |
| 09 julho — <u>12h30 - 13h45 (online)</u> ..... | 24 |
| 09 julho — <u>14h00 - 15h15 (online)</u> ..... | 25 |
| 09 julho — <u>15h30 - 16h45 (online)</u> ..... | 26 |
| 09 julho — <u>17h00 - 18h15 (online)</u> ..... | 27 |

# XIX IBERCOM 2026

## Programa Detalhado Provisório

### Sessões Paralelas

06 julho

14h00 - 15h45

□ 06 JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 14H00 - 15H45

DTI 1  
EPISTEMOLOGIA, TEORIA  
E METODOLOGIA DA  
COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: RAUL FUENTES NAVARRO

*Metáforas da Comunicação na Sociedade Global*

Paulo Serra (Universidade da Beira Interior)

*O Regresso de Lasswell: Informação, Propaganda e Teoria Hipodérmica nos Média do Século XXI*

Luís Miguel Nunes da Silva Loureiro (Universidade do Minho); Rui Alberto Mateus Pereira (Universidade Lusófona); Alexandra Maria Gomes da Costa Morais Figueira (Universidade Lusófona)

*Problematizar a Comunicação Participativa: Tendências Teórico-Metodológicas e Evidências Empíricas de Participação Contra-Hegemónica*

Ana Duarte Melo (Universidade do Minho); Dorismilda Flores-Márquez (Universidad La Salle Bajío)

*A Importância do Conceito de Mediação Para o Campo da Comunicação: Uma Análise a Partir da Teoria das Mediações*

Matheus Cestari Cunha (Universidade do Minho)

□ 06 JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 14H00 - 15H45

DTI 2  
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA  
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: NELSON RIBEIRO

*ANPD, Nova Instância Reguladora da Comunicação no Brasil? A Agência Nacional de Proteção de Dados após o Estatuto Digital da Criança e do Adolescente*

Ivan Paganotti (Universidade de São Paulo)

*A Imigração Enquanto Tema de Campanha das Legislativas Portuguesas de 2025: Uma Análise da Cobertura Jornalística*

Sandra Isabel Borges Tavares (Universidade Católica Portuguesa); Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa)

*Cultura e Comunicação: Do Pós Norte 2020 ao Plano de Ação Cultura Norte 2030*

Manuel Gama (Universidade do Minho)

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b><i>Presidenciais no Feminino: O Facebook na Campanha das Pré-Candidatas às Eleições Portuguesas de 2026</i></b><br/> Débora Proença Gato (Universidade da Beira Interior); Branco Di Fátima (Universidade da Beira Interior); Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); João Lima (Universidade da Beira Interior)</p>  |
| <p>☐ 06 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 1<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p> <p>DTI 3<br/> COMUNICAÇÃO E CIDADANIA</p> | <p><b>MODERAÇÃO: MANUEL GAMA</b></p> <hr/> <p><b><i>Direitos Culturais: A Importância da Slow Communication Para a Cidadania Cultural</i></b><br/> Manuel Gama (Universidade do Minho)</p> <p><b><i>Cidadania Digital na Era do Colonialismo de Dados: Disputas de Poder e Resistência no Sul Global</i></b><br/> Gustavo Freitas (Universidade de Coimbra)</p> <p><b><i>O Registro da Perda das Pedras Portuguesas no Jornal e a Re-Colonização da Cidade Pelos Modismos Globalizados da Modernidade</i></b><br/> Mary Weinstein (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)</p> <p><b><i>Memórias do Futuro e Cidadania nos Povos da Rua de São Paulo</i></b><br/> Monica Rebecca Ferrari Nunes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p>   |
| <p>☐ 06 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 1<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p> <p>DTI 4<br/> EDUCOMUNICAÇÃO</p>          | <p><b>MODERAÇÃO: MARIA JOSÉ BRITES</b></p> <hr/> <p><b><i>Prática Educomunicativa: Repórter Júnior Incentiva o Diálogo e o Combate à Desinformação em Mato Grosso do Sul</i></b><br/> Rose Mara Pinheiro (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)</p> <p><b><i>Do Jogo ao Método: Protocolo Crítico-Participativo Para Avaliar Motivação, Engagement e Atitudes Ambientais em Jogos Digitais</i></b><br/> Enrickson Varsori (Universidade do Minho); Mariana Pinho (Universidade Lusófona); Abílio Almeida (Universidade do Minho)</p> <p><b><i>Participação Contra-Hegemónica em Contexto Escolar: Um Olhar a Partir da Rádio Serafim do Agrupamento de Escolas Dr. Serafim Leite</i></b><br/> Cátia Cardoso (Universidade de Coimbra)</p> <p><b><i>“Profluencer de Sucesso”? Perfis de Professores e Exposição de Crianças e Jovens nas Redes</i></b><br/> Fernanda Castilho (Universidade Federal de São Carlos/Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza); Andressa Caprecci (Universidade de São Paulo); Priscila Baumann (SENAC/Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza)</p> |
| <p>☐ 06 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 1<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p>   | <p><b>MODERAÇÃO: CARLA GANITO</b></p> <hr/> <p><b><i>A Economia do Aconselhamento Migratório: Creator Cultures na Infraestrutura Migratória de Brasileiros entre Portugal e Espanha</i></b><br/> Dalvacir Xavier de Oliveira Andrade (Universidade do Minho)</p>   |

DTI 6  
COMUNICAÇÃO E CULTURA  
DIGITAL

***“Los Españoles Primero”: Políticos Descendentes de Imigrantes do Vox e o Debate Sobre a Regularização Migratória na Espanha nas Plataformas Digitais***

Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Deborah Rodríguez Santos (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico); Mariana Moraes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

***De la Alerta al Algoritmo: Plataformización, Atención y Confianza Institucional en Riesgos Climáticos***

Samuel Calle Mendoza (Universidad Rey Juan Carlos); Ana Duarte Melo (Universidade do Minho)

***Memória e COVID-19: Ações Institucionais e Estratégias Memoráveis Sobre a Pandemia nas Plataformas Digitais***

Marcella Maria Monteiro Vieira (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

***Algoritmos y Relatos Visuales en Instagram: Estudio de Caso en Torno a la Cobertura de la Crisis Climática***

Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco); Angela Alonso Jurnet (Universidad del País Vasco); Mikel Leibar Ruiz de Gauna (Universidad del País Vasco)

□ 06 JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 14H00 - 15H45

DTI 9  
ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL

**MODERAÇÃO: NUNO BRANDÃO**

***Práticas de Trabalho Híbridas: Impacto na Comunicação Interna e nos Níveis de Engagement na IKEA Portugal***

Rita Aires (Universidade Católica Portuguesa); Nuno Goulart Brandão (Universidade Católica Portuguesa)

***A (In)Comunicação no Contexto Interno Organizacional Como Estratégia Para Promoção do Bem-Estar no Trabalho: Reflexões com Base em Brasil e Portugal***

Fernando Carara Lemos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Nuno Goulart Brandão (Universidade Católica Portuguesa)

***Diversidade e Representação Profissional nas Agências de Comunicação e Relações Públicas em Portugal: Análise dos Perfis no LinkedIn à Luz da Teoria da Excelência***

Fábia Ortega Borges (Universidade da Maia); Simone Antoniaci (Universidade da Maia)

***Humanos, Humanos Digitais e os não humanos: A Comunicação Contemporânea Sob a Ordem da Coexistência***

Margareth Boarini (Faculdade Cásper Líbero)

***Lobbying e Comunicação Estratégica: Interação, Influência e Construção de Legitimidade***

João Simão (Universidade Católica Portuguesa); Patrícia Tavares (Universidade Católica Portuguesa)

06 julho

16h00 - 17h45

□ 06 JULHO  
□ SESSÃO 2  
□ 16H00 - 17H45

DTI 1  
EPISTEMOLOGIA, TEORIA  
E METODOLOGIA DA  
COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: PAULO SERRA

*Línguas de Ciência em Acesso Aberto: Uma Análise da Diversidade Linguística de Revistas de Comunicação Indexadas no DOAJ*

Marisa Mourão (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro); Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho/Universidade Lusófona)

*POV: Você Está Pesquisando o TikTok. A Flânerie Digital Como Metodologia de Pesquisa*

Jorge Abrão (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

*Cultura Regenerativa Aplicada ao Jornalismo em Democracias Neoliberais: Uma Proposição Contra-Hegemônica e Descolonial*

Alline Dauroiz (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Melissa Setubal (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Tania Marcia Cezar Hoff (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

*O Protesto Juvenil Contemporâneo e as Possíveis Contribuições Analíticas da Perspectiva das Mediações Comunicativas*

Andressa Caprecci (Universidade de São Paulo); Richard Romancini (Universidade de São Paulo)

*Impensar la Comunicación Contemporánea Después de Orwell, Eco, MacBride, Mattelart, Wallerstein y Muchos Otros Autores*

Raúl Fuentes Navarro (Universidad de Guadalajara)

□ 06 JULHO  
□ SESSÃO 2  
□ 16H00 - 17H45

DTI 2  
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA  
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: NELSON RIBEIRO

*O Novo Simulacro na Política: Uso de IA em Casos de Desinformação nas Eleições Presidenciais Portuguesas de 2026*

João Henrique Lima (Universidade da Beira Interior); Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); Branco Di Fátima (Universidade da Beira Interior)

*Representação Política Digital: Deputados Portugueses Entre o Mandato Constitucional e a Mediação Algorítmica*

Bruno da Cruz Dores (Instituto Politécnico de Lisboa); Nuno da Silva Jorge (Instituto Politécnico de Lisboa)

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b><i>Entre Risco, Direitos e Infraestrutura: Políticas e Regulação de IA no Brasil e na Espanha em Perspectiva Comparada</i></b><br/>Jonas Vitor Tolocka (Universidade Estadual Paulista); Juliano Maurício de Carvalho (Universidade Estadual Paulista); Victor Simões Zamberlan (Universidade Estadual Paulista)</p> <p><b><i>Infraestrutura de IA e Espaço Público Digital: Mapeamento de Data Centers e o Projeto IAedu em Portugal</i></b><br/>Tadiane Regina Popp (Universidade do Oeste de Santa Catarina); Ana Gabriela Frazão-Nogueira (Universidade Fernando Pessoa); Haline Costa Maia (Universidade Aberta)</p>   |
| <p>□ 06 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 16H00 - 17H45</p> <p>DTI 3<br/>COMUNICAÇÃO E CIDADANIA</p>           | <p><b>MODERAÇÃO: MANUEL GAMA</b></p> <hr/> <p><b><i>Los Informes Anuales de RICCAP Como Líneas Estratégicas Para la Internacionalización</i></b><br/>María Cruz Tornay Márquez (Centro Universitario San Isidoro); Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III)</p> <p><b><i>Televisões Comunitárias no Brasil: Mapeamento, Democratização da Comunicação e Desafios em Contexto de Desinformação</i></b><br/>Maria Alice dos Santos Tristão Campos (Universidade do Minho); Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense)</p> <p><b><i>Do Clicktivismo à Ação — O Papel da Comunicação nas Novas Formas de Protesto Digital: O Caso Específico do Anti-Work Movement</i></b><br/>Daniela Esperança Monteiro da Fonseca (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/Universidade do Minho)</p> <p><b><i>Podcasts Para a Mudança: Ferramenta de Transformação Coletiva</i></b><br/>Sara Rêgo (Universidade do Minho); Alexandra Leandro (Universidade da Beira Interior/Instituto Politécnico de Coimbra)</p> <p><b><i>Medios Feministas: Estrategias Para la Igualdad y la Paz en Contextos de Violencia y Reacción Global</i></b><br/>María Cruz Tornay-Marquez (Universidad Pablo de Olavide)</p> |
| <p>□ 06 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 16H00 - 17H45</p> <p>DTI 6<br/>COMUNICAÇÃO<br/>E CULTURA DIGITAL</p> | <p><b>MODERAÇÃO: HELENA LIMA</b></p> <hr/> <p><b><i>A Presença de Narrativas Estratégicas dos EUA, Rússia e China nas Respostas de Chatbots de Inteligência Artificial</i></b><br/>Pedro Rodrigues Costa (Universidade Lusófona); Maria José Ferreira (Universidade Lusófona)</p> <p><b><i>Práticas Comunicacionais Contra Hegemônicas em Ambientes Digitais: Os Jogos Online Como Espaços de Resistência e Ativismo Simbólico</i></b><br/>Taís Mendes Heise (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b><i>Comunicação Pública Plataformizada: Elementos de Viralização no Perfil Gov.Br</i></b><br/>Liliane de Lucena Ito (Universidade Estadual Paulista/Instituto Brasileiro de Desenvolvimento, Ensino e Pesquisa)</p> <p><b><i>Museus Baianos na Era Digital: Colonialismo Digital e Assimetrias de Poder</i></b><br/>Emerson Alan Fernandes Correia (Universidade Federal da Bahia); Rita de Cassia Maia da Silva (Universidade Federal da Bahia)</p> <p><b><i>Um Grafiteiro, um País Inteiro: Uma Análise Sócio-Semiótica Multimodal Sobre o Videojogo Distrito-0 e sua Alegoria da América Latina</i></b><br/>Vinícius Zuanazzi (Universidade do Minho); María Inmaculada Tobar-fernández (Universidad de Sevilla); Thatiana Aquino (Universidade do Minho)</p>  |
| <p>□ 06 JULHO<br/>□ SESSÃO 1<br/>□ 16H00 - 17H45</p> <p>DTI 7<br/>DISCURSOS E ESTÉTICAS<br/>DA COMUNICAÇÃO</p> | <p><b>MODERAÇÃO: ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA</b></p> <p><b><i>Videoclipes, Ativismos e Narrativas de Resistência em Países de Língua Portuguesa</i></b><br/>Alessandra Nardini (Universidade do Minho); Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho/Universidade Lusófona); Isabel Macedo (Universidade do Minho)</p> <p><b><i>As Ruas no Espaço Expositivo: O Projeto Expográfico da Mostra Hip-Hop 80'sp</i></b><br/>Jaqueline Zarpellon (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Luciana Chen (SENAC-SP/ Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Marc Barreto Bogo (Universidade Presbiteriana Mackenzie/Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Maria Claudia Vidal (Universidade Federal da Bahia/Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Mariana Albuquerque (Instituto Ricardo Brennand/ Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)</p> <p><b><i>A Batalha das Estéticas: Funcionalidade, Figuratividade e Valores Simbólicos na Comunicação por QR Codes Artísticos</i></b><br/>Nayara Christina Herminia Carrijo (Investigadora Independente)</p> <p><b><i>O Algoritmo do Afeto: Semioses da Consciência e a Estética das Escolhas em "Detroit: Become Human"</i></b><br/>Lúcia Lemos (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)</p> <p><b><i>O Agenciamento Ex-Votivo: Entre Estéticas, Discursos e Transgressão</i></b><br/>José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia); Rahíssa de Azevedo Gomes (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)</p> |
| <p>□ 06 JULHO<br/>□ SESSÃO 1<br/>□ 16H00 - 17H45</p>   | <p><b>MODERAÇÃO: FELISBELA LOPES</b></p> <p><b><i>Domesticação Noticiosa da Guerra da Ucrânia Pelos Noticiários de Serviço Público Lusófonos – Uma Análise Comparativa da RTP1, da TV Cultura e da TDM</i></b><br/>Pedro Alexandre Maia Martins (Universidade do Minho); Luís António Martins dos Santos (Universidade do Minho)</p>   |

DTI 12  
ESTUDOS DE JORNALISMO

***Jornalista: Profissão Cada Vez Mais Ameaçada***

Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

***O Jornalismo Televisivo e a Construção Mediática do Sofrimento em Contexto de Guerra***

Catarina Castro e Melo (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

***Temporalidades, Performance e Plataformização: Uma Leitura Comparativa das Últimas Narrativas de Troca de Âncoras no Jornal Nacional (2014-2025)***

Yaskara Ferreira Pinto (Universidade Federal de Santa Catarina)

***Serviço Público de Média e Regimes de Reconhecibilidade Mediática: A Representação das Migrações CPLP na RTP***

Catarina Castro e Melo (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)

07 julho

09h00 - 10h45

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 3  
□ 09H00 - 10H45

DTI 2  
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA  
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: ADILSON CABRAL

***Cocriação de Políticas de Media Digitais para o Reforço da Cidadania***

Mariana Lameiras (Universidade do Minho)

***Financiamento da Investigação Científica em Portugal: Uma Década de Prioridades e Lacunas***

Mariana Lameiras (Universidade do Minho); Elsa Costa e Silva (Universidade do Minho)

***A Relação Ambivalente Entre Extrema-Direita e Jornalismo: Fontes Jornalísticas na Comunicação Opositora ao Governo Lula de Parlamentares Bolsonaristas de Mato Grosso no Instagram***

Willian Monteiro (Universidade Federal de Mato Grosso); Bruno Bernardo de Araújo (Universidade Federal de Mato Grosso)

***Nós Contra Eles no X: A Lógica Populista no Debate Sobre a Regulamentação das Plataformas na Ótica de Representantes e Representados***

Paulo Ferracioli (Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Disputas e Soberanias Informacionais); Bruno Araújo (Universidade Federal de Mato Grosso)

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 3  
□ 09H00 - 10H45

DTI 3  
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

MODERAÇÃO: CRISTIANO RODRIGUES DA MOTA

***Pessoas com Desafios Cognitivos, Literacia Mediática e Desinformação: Contributos Preliminares de um Mapeamento Multimétodos em Portugal, Chipre, Grécia, Itália e Eslováquia***

Carla Sousa (Universidade Lusófona); Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona); Alícia Yan (Universidade Lusófona)

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b><i>A Rede Casas do Conhecimento como Mediação Decolonial e Tecnológica: Fragilidades e Potencialidades para um Modelo Ibero-Americano de Apropriação Científica</i></b><br/>Cristiano Rodrigues da Mota (Universidade de São Paulo); José Gabriel de Oliveira Andrade Júnior (Universidade do Minho); André Chaves de Melo Silva (Universidade de São Paulo)</p> <p><b><i>A Comunicação no Bem Viver: Apontamos Sobre os Conceitos</i></b><br/>Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade do Estado do Rio de Janeiro/ Universidade Federal do Espírito Santo)</p> <p><b><i>O Processo de Anistia no Brasil e as Disputas de Memória Sobre um Passado Traumático: Atuação do CBA, CFMDP e Tortura Nunca Mais (1978-1988)</i></b><br/>Marcio de Souza Castilho (Universidade Federal Fluminense)</p> <p><b><i>Cidadania Intergeracional: Experiências Cívicas a Partir de Workshops com Jovens e Sêniores</i></b><br/>Júlia Pereira (Universidade Lusófona); Ana Filipa Oliveira (Universidade Lusófona)</p>  |
| <p>☐ 07 JULHO<br/>☐ SESSÃO 1<br/>☐ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 5<br/>COMUNICAÇÃO<br/>E IDENTIDADES CULTURAIS</p> | <p><b>MODERAÇÃO: GISELA CASTRO</b></p> <hr/> <p><b><i>Novelas de Lã, Idiomas, Contratemplos e as Novas Gerações dos Povos Indígenas: Uma Resenha Crítica do Filme Tecendo Nossos Caminhos</i></b><br/>Gabriela Ferreira Vieira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)</p> <p><b><i>No Desvanecimento da Memória: Justiça Social e a Dor da Perda em Mulheres Idosas no Cinema Brasileiro</i></b><br/>Gisela Grangeiro da Silva Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Adriana Lima de Oliveira (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p> <p><b><i>“Só Depende de Você”: Discursos do Wellness e a Racionalidade da Autogestão no Envelhecimento</i></b><br/>Adriana Costa Koch (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p> <p><b><i>Etarismo no TikTok: Performatividade do Envelhecimento Feminino Entre Influenciadoras Brasileiras</i></b><br/>Tatiani Garcia de Faria (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p> <p><b><i>Identidade, Migração e Ativismo: A Construção Midiática do #EleNão na Imprensa Portuguesa</i></b><br/>Priscilla Domingos (Universidade Lusófona); Carla Cerqueira (Universidade Lusófona); Célia Taborda (Universidade Lusófona)</p> |
| <p>☐ 07 JULHO<br/>☐ SESSÃO 3<br/>☐ 09H00 - 10H45</p>  | <p><b>MODERAÇÃO: ELIZA BACHEGA CASADEI</b></p> <hr/> <p><b><i>Resgatar a Agência: FemTech, Cidadania Digital e o Empoderamento das Mulheres Mais Velhas</i></b><br/>Carla Ganito (Universidade Católica Portuguesa) Elizângela Noronha (Universidade Católica Portuguesa)</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>DTI 6<br/>COMUNICAÇÃO<br/>E CULTURA DIGITAL</p>   | <p><i>Narrativas Históricas e IA Generativa: Notas Exploratórias Sobre a Visibilidade de Figuras Históricas Femininas</i><br/>Bruna Brito (Universidade do Minho)</p> <p><i>Instagram e Algoritmos: A Procura da Visibilidade por Influenciadores LGBTQIA+ Através de Hashtags</i><br/>Nuno Frederico da Silva Teixeira (Universidade da Beira Interior)</p> <p><i>Marisa Maio, Influencer Criada por IA, e Ativismo Performático de Marca</i><br/>Tania Marcia Cezar Hoff (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Aliana Aires (Universidade Federal do Piauí)</p>   |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 7<br/>DISCURSOS E ESTÉTICAS<br/>DA COMUNICAÇÃO</p> | <p>MODERAÇÃO: MOISÉS DE LEMOS MARTINS</p> <hr/> <p><i>Análise Discursiva dos Elementos Persuasivos no Gênero Jornalístico da Verificação de Factos</i><br/>Luis Pedro Ribeiro Rodrigues (Universidade Católica Portuguesa)</p> <p><i>Investigação-Criação e Colonialismo Químico: da Europa ao Eixo-Sul – A Violência Silenciosa dos Químicos Eternos</i><br/>Sandra de Almeida Flores (Universidade do Minho); Alberto Teixeira de Sá (Universidade do Minho)</p> <p><i>Entre Positividade e Reconhecimento: Subjetivação e Silenciamento no Sujeito Neoliberal</i><br/>Arlete Nery de Andrade (Universidade Federal do Rio de Janeiro)</p> <p><i>Fanzines em Portugal: Resistência e Novos Usos</i><br/>Teresa Lima (Universidade do Minho)</p>  |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 12<br/>ESTUDOS DE JORNALISMO</p>                   | <p>MODERAÇÃO: MANUELA DOLORES FERREIRA CARNEIRO</p> <hr/> <p><i>O País que Aparece: O Centro-Periferia no Jornalismo de Proximidade da Televisão Generalista Portuguesa</i><br/>Manuela Dolores Ferreira Carneiro (Instituto Politécnico de Bragança/Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)</p> <p><i>Perceções de Jornalistas de Ciência em Portugal, Brasil e Colômbia Sobre Museus de Ciência: Uma Análise da Fricção entre Coletivos de Pensamento</i><br/>Cristiano Rodrigues da Mota (Universidade de São Paulo); André Chaves de Melo Silva (Universidade de São Paulo)</p> <p><i>Entre o Campo Científico e o Campo Jornalístico: Tensões e Recomposições no Jornalismo Científico De Universidades Públicas Brasileiras</i><br/>Carla de Oliveira Tôzo (Universidade de São Paulo)</p> <p><i>Mapear a Justiça Ambiental no Eixo Pós-Imperial: Média Alternativos como Infraestruturas Decoloniais em Portugal</i><br/>Carla Ganito (Universidade Católica Portuguesa); Cátia Ferreira (Universidade Católica Portuguesa)</p> |

***Estratégias de Produção e Rotinas Editoriais no Contexto de Convergência Tecnológica: Um Retrato das Percepções Sobre as Práticas na Imprensa Portuguesa***

Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa); Nelson Costa Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa)

07 julho

14h00 - 15h45

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 2  
□ 14H00 - 15H45

DTI 5  
COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES  
CULTURAIS

MODERAÇÃO: ADRIANA COSTA KOCH

***Pentecostalismo Negro Periférico Como Campo Comunicacional: Disputas Simbólicas e Resignificações do Pertencimento Afro-Brasileiro***

Mônica Natividade da Silva Oliveira (Universidade Federal da Bahia)

***Arte Como Resistência: A Comunicação Museológica Afrocentrada no Bloco Afro Malê Debalê***

Rafael Vinícius Almeida Vilas Boas (Universidade Federal da Bahia); Rita de Cassia Maia da Silva (Universidade Federal da Bahia)

***Ativismo Antirracista no Espaço Público Digital: O Caso Odair Moniz e o Black Lives Matter em Portugal***

Margarida Raposo Alves (Universidade Fernando Pessoa)

***Jorge de Sena e África: Liberdade, Diversidade e Sentido de Comunidade***

Lurdes Macedo (Universidade Lusófona/Universidade do Minho)

***Análisis Antirracista de Discurso Sobre Futbolistas en los Medios Españoles: El Caso del Athletic Bilbao***

Fernando Gutiérrez Chico (Universidad de Cantabria)

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 4  
□ 14H00 - 15H45

DTI 6  
COMUNICAÇÃO  
E CULTURA DIGITAL

MODERAÇÃO: CARLA GANITO

***Mapear o Invisível: O Imaginário Social da marca pessoal nas Buscas Digitais no Espaço Ibero-Americano (2005-2025)***

Jessica Sandes (Universidade da Beira Interior)

***Plataformização e Semiosfera Digital: O Algoritmo do TikTok Como Texto da Cultura***

Jorge Abrão (Escola Superior de Propaganda e Marketing); Mônica Rebecca Ferrari Nunes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b><i>A Construção de Legitimidade nas Redes: Análise do Caso do Global Teacher Prize Portugal</i></b><br/> Aline Berriel Veroneze (Universidade do Minho); Alexandra Figueira (Universidade Lusófona do Porto); Luis Miguel Loureiro (Universidade do Minho)</p> <p><b><i>A Mercadoria Midiatizada Como Permanência Política no Pós-Mandato: O Caso Bolsonaro</i></b><br/> Eliza Bacheга Casadei (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p>   |
| <p>☐ 07 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 3<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p> <p>DTI 7<br/> DISCURSOS E ESTÉTICAS<br/> DA COMUNICAÇÃO</p> | <p>MODERAÇÃO: ANA AMORÓS PONS</p> <hr/> <p><b><i>Homens Sensíveis e a Validação do Sucesso: Uma Análise das Capas de Revistas</i></b><br/> Thais Ortega Pichinin (Escola Superior de Propaganda e Marketing)<br/> <b><i>Todos Juntos por Todas Clamor do “Amor que não Mata” a Mulher</i></b><br/> Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)</p> <p><b><i>Corpo que Fala: O Burlesco Brasileiro Como Ferramenta de Burlar as Estruturas de Poder</i></b><br/> Mirela Silva Perez (Universidade de São Paulo)</p> <p><b><i>Samakaka por Detrás do Pano</i></b><br/> Margarida Amaro (Universidade NOVA de Lisboa)</p>   |
| <p>☐ 07 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 1<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p> <p>DTI 8<br/> RECEÇÃO E CONSUMO<br/> NA COMUNICAÇÃO</p>     | <p>MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE</p> <hr/> <p><b><i>Rosto, Espectralidade e Hábito: Reconfigurações Semióticas do Consumo Estético na Cultura Digital</i></b><br/> Dominique Lemes Chagas (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p> <p><b><i>Violência de Género em Portugal: Discussões em Grupo a Partir de Novelas Gráficas</i></b><br/> Alice Balbé (Universidade do Minho); Nicoletta Mandolini (Universidade do Minho)</p> <p><b><i>Mídia e migração: O Local e o Transnacional nas Práticas de Recepção da População Brasileira em Portugal</i></b><br/> Bruno Santos N. Dias (Universidade de Coimbra)</p> <p><b><i>Desigualdades no Consumo de Notícias em Portugal: Uma Abordagem Interseccional Quantitativa</i></b><br/> Paulo Couraceiro (Universidade do Minho); Felisbela Lopes (Universidade do Minho)</p> |
| <p>☐ 07 JULHO<br/> ☐ SESSÃO 2<br/> ☐ 14H00 - 15H45</p>   | <p>MODERAÇÃO: JOSÉ GABRIEL ANDRADE</p> <hr/> <p><b><i>Comunicação Orientada Pelo Cuidado nas Crises Geradas Pelas Mudanças Climáticas: Perspectivas Emergentes no Contexto dos Desastres</i></b><br/> Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>DTI 9<br/>ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL</p>                                       | <p><b><i>ESG Global, Comunicação Situada: A Influência de Métricas de Sustentabilidade na Comunicação Organizacional no Espaço Luso-Brasileiro</i></b><br/> Elizabeth Mercês (Universidade do Minho); José Gabriel Andrade (Universidade do Minho); Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo)</p> <p><b><i>Ativismo de Marca e Moralidade: Caminhos Para a Promoção de Atitudes em Prol da Sociedade e do Ambiente</i></b><br/> Alexandra Miguel (Escola Superior de Comunicação Social); Sandra Miranda (Escola Superior de Comunicação Social)</p> <p><b><i>Entre o Dito e o Não-Dito: Comunicação de Crise e Cultura do Cuidado no Discurso do Papa Leão XIV</i></b><br/> Juliana Vencato Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)</p> <p><b><i>Comunicação Organizacional nas Relações de Parceria Entre Estado, Empresas e ONGs Para Implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS)</i></b><br/> Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo)</p>   |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 3<br/>□ 14H00 - 15H45</p> <p>DTI 12<br/>ESTUDOS DE JORNALISMO</p> | <p><b>MODERAÇÃO: FRANCISCO CONRADO FILHO</b></p> <hr/> <p><b><i>Corpo e Local nas Agências Contemporâneas de Jornalismo</i></b><br/> Bárbara Maria Lima Matias (Universidade Federal de Minas Gerais/Universidade de Alcalá)</p> <p><b><i>A Opinião em Traços: Enquadramentos nas Charges Sobre o Desastre no Rio Grande do Sul em 2024</i></b><br/> Alice Balbé (Universidade do Minho); Claudia Herte de Moraes (Universidade Federal de Santa Maria); Eloisa Beling Loose (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)</p> <p><b><i>Por Trás da Cortina do Fact-Checking: Os Casos da Pagella Política e Maldita no Processo de Seleção, Organização e Produção de Notícias</i></b><br/> Francisco Conrado Filho (Universidade do Minho); João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)</p> <p><b><i>A Complexa (In)Visibilidade de Pessoas Trans* em Narrativas Jornalísticas Brasileiras Sobre Gestaçã e Aborto</i></b><br/> Carlos Alberto de Carvalho (Universidade Federal de Minas Gerais); Gaia Bê Limah (Universidade Federal de Minas Gerais)</p> <p><b><i>O Jornalismo e a Ideologia da Ultra-Radical-Extrema-Direita: Diálogos e Tensões Entre a Teoria Política e a Prática Jornalística Luso-Brasileira</i></b><br/> Rubem Matias Filho (Universidade NOVA de Lisboa)</p> |

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 3  
□ 16H00 - 17H45

DTI 5  
COMUNICAÇÃO  
E IDENTIDADES CULTURAIS

MODERAÇÃO: ADRIANA LIMA DE OLIVEIRA

*O Papel dos Média na (Re)Construção da Imagem dos Jovens Refugiados em Portugal*

Sandra Isabel Borges Tavares (Universidade Católica Portuguesa)

*Comunicação, Prestígio e Mobilidade Social: André Soares (O Arquiteto do Barroco) e a Elite Bracarense*

Ana Maria da Costa Macedo (Universidade do Minho)

*O Colonialismo nos Manuais do Ensino Básico – Um Projeto Luso-Moçambicano*

Rui Pereira (Universidade Lusófona); Alexandra Figueira (Universidade Lusófona)

*Fortaleza em Música: Mapeamento Musical de Artistas Cearenses*

Silvia Helena Belmino Freitas (Universidade Federal do Ceará)

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 5  
□ 16H00 - 17H45

DTI 6  
COMUNICAÇÃO  
E CULTURA DIGITAL

MODERAÇÃO: HELENA LIMA

*Entre a Conveniência e a (In)Visibilidade Algorítmica: Percepções Sobre o Ecossistema Noticioso no Instagram*

Gabi Oliveira de Araújo (Universidade Lusófona); Andreia Pinto de Sousa (Universidade Lusófona)

*Inteligência Artificial Bate às Portas das Redações e Assessorias de Imprensa em Goiânia, Brasil: Desafios Éticos, Produtividade e Precarização*

Tayná Aparecida Sousa de Freitas (Universidade Federal de Goiás); Alfredo José Lopes Costa Universidade Federal de Goiás); Raniê Solarevsky de Jesus (Universidade Federal de Goiás)

*A.I. World Magazine: A Inteligência Artificial e a Estética do Fetiche*

Mirela Silva Perez (Universidade de São Paulo)

*Representando los Límites Transnacionales del Fútbol en el Mundo Digital: Ligas, Videojuegos y Jugadores/As Transnacionales*

Fernando Gutiérrez Chico (Universidad de Cantabria; Carlos Pulleiro Méndez (Tongji University)

□ 07 JULHO  
□ SESSÃO 4  
□ 16H00 - 17H45

DTI 7  
DISCURSOS E ESTÉTICAS  
DA COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: ELISEO R. COLON ZAYAS

*Mortes Públicas de Pessoas Comuns: Valoração em Notas de Falecimento no Brasil (1915–2025)*

Yasmin Grings (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

*O “Som de Vidro” e a Construção de um Imaginário Cosmopolita na Canção Romântica Brasileira dos Anos 1970*

Heloísa de Araújo Duarte Valente (Universidade Paulista)

*Estética da Sobriedade Versus Estética da Proximidade Política*

Patricia Midões (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

|   |  |
|---|--|
|   | <p><i>Territorialidades e Representações Operadas Pelo LabCultura.RS</i><br/>Daniel Conte (Universidade Feevale); Maurício Barth (Universidade Feevale);<br/>Vanessa Amalia Dalpizol Valiati (Universidade Feevale)</p>  |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 16H00 - 17H45</p> <p>DTI 8<br/>RECEÇÃO E CONSUMO<br/>NA COMUNICAÇÃO</p>      | <p><b>MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE</b></p> <hr/> <p><i>Idadismo Mediático em Portugal: Um Policy Brief Como Ferramenta Para a Inclusão Social e Digital da População Envelhecida</i><br/>Elizângela Costa de Carvalho Noronha (Instituto Politécnico de Coimbra)</p> <p><i>Por que Estudar Consumo na Perspectiva do Realismo Capitalista, de Mark Fisher?</i><br/>Lucas Milanez (Universidade de São Paulo)</p> <p><i>Ativismo de Marca e Consumerismo Político: Recepção Crítica da Publicidade Feminista e um Modelo Analítico de Interpretação</i><br/>Paula Dias Aguiar (Universidade do Minho); Ana Duarte Melo (Universidade do Minho)</p> <p><i>Mascotes em Crise: Humanização, Sofrimento e Consumo na Publicidade Contemporânea</i><br/>Silvio Koiti Sato (Universidade de São Paulo); Clotilde Perez (Universidade de São Paulo)</p>   |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 3<br/>□ 16H00 - 17H45</p> <p>DTI 9<br/>ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO<br/>ORGANIZACIONAL</p> | <p><b>MODERAÇÃO: MIGUEL TUNEZ</b></p> <hr/> <p><i>“Mais-Valia Infinita” na Era da Inteligência Artificial Generativa</i><br/>Giovana Flavia Zulato (Escola Superior de Propaganda e Marketing)</p> <p><i>Uso da Inteligência Artificial na Publicidade em Portugal</i><br/>Jorge Veríssimo (Instituto Politécnico de Lisboa); Ana Rita Sebastião (Instituto Politécnico de Lisboa)</p> <p><i>Comunicação Organizacional em Plataformas Digitais: Construção de Persona de Marca e Tensões Competitivas no TikTok</i><br/>Carlota Barreiros (Universidade Católica Portuguesa); João Simão (Universidade Católica Portuguesa)</p> <p><i>A Reconfiguração da Comunicação Pública: Os Desafios da Inteligência Artificial nas Universidades Federais Brasileiras</i><br/>Cristiane Venancio de Oliveira Martins (Universidade do Minho/Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro); Teresa Augusta Ruão (Universidade do Minho)</p> |
| <p>□ 07 JULHO<br/>□ SESSÃO 4<br/>□ 16H00 - 17H45</p>  | <p><b>MODERAÇÃO: JOAQUIM FIDALGO</b></p> <hr/> <p><i>A Inquietação da Inteligência Artificial: Cartas de Princípios Como Bússola (Auto)Regulatória no Jornalismo Português</i><br/>Ana Santos (Universidade do Minho); Renato Essenfelder (Universidade Fernando Pessoa); Haline Costa Maia (Universidade Aberta)</p>  |

DTI 12  
ESTUDOS DE JORNALISMO

***Mulheres e transição energética justa: um olhar para a Cobertura Jornalística Frente às Falsas Soluções no Debate Sobre Mudanças Climáticas***

Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (Universidade Federal da Paraíba); Filipa Subtil (Instituto Politécnico de Lisboa)

***Do Conteúdo às Motivações: A Apropriação dos Reality Shows Enquanto Temática no Jornalismo Digital***

Nuno Frederico da Silva Teixeira (Universidade da Beira Interior)

***Literacia Digital, Inteligência Artificial e Conteúdos Sintéticos no Brasil***

Mariana Marques de Lima Pinheiro (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

***Jornalismo de Costas Voltadas Para os Média Sociais?***

Joaquim Fidalgo (Universidade do Minho)

08 julho

09h00 - 10h45

□ 08 JULHO  
□ SESSÃO 4  
□ 09H00 - 10H45

DTI 5  
COMUNICAÇÃO  
E IDENTIDADES CULTURAIS

MODERAÇÃO: GISELA CASTRO

***A Comunicação Pode Ser Feminista? Um Estudo de Caso do Podcast Praia dos Ossos***

Seane Alves Melo (Universidade Federal do Maranhão); Lieli Loures (Universidade Federal Fluminense/Eberhard Karls University of Tübingen)

***Entre Deuses e Fronteiras: Identidades Híbridas em Narrativas Femininas Transnacionais na Espanha Contemporânea***

Lucilea Ferreira Gandra (Universidade de São Paulo)

***Da Fronteira ao Território Comum: Comunicação Territorial Transfronteiriça e Construção de Identidade no Rio Minho***

Maria José Parente da Cunha (Universidade do Minho)

***As Memórias que Pisamos: Media Arts, Memória Cultural e Comunicação Como Práticas de Resistência Crítica***

Guilherme Cruz (Universidade do Minho); Leonor Novo (Universidade do Minho); Márcia Fernandes (Universidade do Minho)

□ 08 JULHO  
□ SESSÃO 3  
□ 09H00 - 10H45

MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE

***Endopublicidade e Exopublicidade: A Linguagem e as Lógicas da Publicidade Além da sua Dimensão Expressiva e Midiática***

Bruno Pompeu (Universidade de São Paulo)

|   |   |
|---|---|
| <p>DTI 8<br/>RECEÇÃO E CONSUMO NA<br/>COMUNICAÇÃO</p>   | <p><i>Signos Plus Size no Consumo de Moda Feminina: tentativa de Inclusão ou Estratégia de “Fat-Washing”?</i><br/>Jacqueline Ausier (Universidade de São Paulo); Clotilde Perez (Universidade de São Paulo); Bruno Pompeu (Universidade de São Paulo)</p> <p><i>Usos e Lógicas Publicitárias Para os Consumos no Instagram e Tik Tok: Uma Abordagem Semiopragmática dos Espaços da Comunicação Digitais</i><br/>Eneus Trindade Barreto Filho (Universidade de São Paulo)</p> <p><i>Da Persuasão à Transparência: Operacionalizar Critérios de Qualidade da Informação Publicitária</i><br/>Sara Teixeira Rego de Oliveira Balonas (Universidade do Minho); Ana Guilhermina Duarte Melo (Universidade do Minho)</p>  |
| <p>□ 08 JULHO<br/>□ SESSÃO 4<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 9<br/>ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO<br/>ORGANIZACIONAL</p> | <p>MODERAÇÃO: VERONICA ISABEL SUESCÚN RAMIREZ</p> <hr/> <p><i>O Vídeo e a Fotografia Como Ferramentas Estratégicas na Comunicação Digital – Estudo de Caso</i><br/>Marlene Loureiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro); Vera Carvalho (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)</p> <p><i>A Rádio Como Amplificador da Reputação de Responsabilidade Social Corporativa das Organizações</i><br/>Patricia Tavares (Universidade Católica Portuguesa)</p> <p><i>Comunicação, Coprodução e Circulação do Conhecimento Agrônomo no Centro Avançado de Pesquisa Smart B100</i><br/>Caroline Kraus Luvizotto (Universidade Estadual Paulista)</p> <p><i>O Farmacêutico Como Comunicador de Ciência: Abordagem Concetual Exploratória</i><br/>Tiago Nuno Costa Rebelo Pinto (Universidade do Minho); Ana Guilhermina Duarte Melo (Universidade do Minho)</p> |
| <p>□ 08 JULHO<br/>□ SESSÃO 1<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 13<br/>HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO<br/>E DOS MEIOS</p>  | <p>MODERAÇÃO: VASCO RIBEIRO</p> <hr/> <p><i>O “Diário de Notícias” de New Bedford Enquanto Palco de Combate Político na Construção do Estado Novo (1927–1945)</i><br/>João Daniel Dias Rodrigues (Universidade do Porto)</p> <p><i>A Formação do Telejornalista Potiguar: Parte de uma Trajetória de 1972 até 1990</i><br/>Valquíria Aparecida Passos Kneipp (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)</p> <p><i>Os Ataques do 11 de Setembro e a Memória do Uso dos Meios Jornalísticos e da Receção de Notícias</i><br/>Patrícia Oliveira Teixeira (Universidade NOVA de Lisboa)</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><i>A Construção do Discurso Colonial do Estado Novo: O Caso dos Periódicos Ultramar: Órgão Oficial da I Exposição Colonial e Revista dos Centenários</i><br/>Inês Ferreira Fernandes (Universidade Católica Portuguesa)</p>  |
| <p>□ 08 JULHO<br/>□ SESSÃO 1<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 14<br/>ESTUDOS DE<br/>FOLKCOMUNICAÇÃO<br/>E CULTURAS POPULARES</p>                                  | <p>MODERAÇÃO: CRISTINA SCHMIDT SILVA PORTERO</p> <hr/> <p><i>Folkcomunicação e Ativismos: Práticas Culturais Contra-Hegemônicas de Mulheres Grafiteiras</i><br/>Thífani Postali (Universidade de Sorocaba)</p> <p><i>Folkcomunicação e Humanização em Saúde na Extensão Universitária: Uma Análise da Integração entre Jovens Estudantes de Saúde e Comunidades Vulneráveis do Recife-PE/Brasil</i><br/>Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos (Faculdade Pernambucana de Saúde/SENAC Pernambuco)</p> <p><i>As Mediações do Fandango Caiçara: Uma Análise Sobre Comunicação Popular</i><br/>Rodrigo Borges Pereira da Fonseca (Universidade de Sorocaba)</p> <p><i>O São João da Thay 2026 e a Visibilidade Turística-Cultural do Sul do Maranhão</i><br/>Vinícius da Silva Coutinho (Universidade do Estado da Bahia); Antônio Jorlan Soares de Abreu (Instituto Federal do Maranhão)</p> <p>MODERAÇÃO: MADALENA OLIVEIRA</p> |
| <p>□ 08 JULHO<br/>□ SESSÃO 1<br/>□ 09H00 - 10H45</p> <p>DTI 10<br/>ESTUDOS DE TELEVISÃO<br/>E CINEMA</p> <p>DTI 11<br/>ESTUDOS DE RÁDIO<br/>E MEIOS SONOROS</p> | <hr/> <p><i>"Filhos da Tuga" e as Marcas e Percepções da Colonialidade e Decolonialidade</i><br/>Haphisa Souza Mugnaini (Universidade da Beira Interior); Inês Salvador (Universidade da Beira Interior)</p> <p><i>Festivais de Cinema, Contra-Visualidade e Ativismos: O Caso da Mostra Internacional de Cinema Anti-Racista (MICAR)</i><br/>Isabel Macedo (Universidade do Minho)</p> <p><i>Filmes, Redes Antirracismo e Realidade Aumentada: Contributos Para a Descolonização do Espaço Público</i><br/>Rosa Cabecinhas (Universidade do Minho)</p> <p><i>Reflexões a Partir de 13th, de Ava DuVernay, no Contexto Português</i><br/>Alessandra Nardini (Universidade do Minho); Rafaela Granja (Universidade do Minho)</p>   |

□ 08 JULHO  
□ SESSÃO 4  
□ 11H00 - 12H45

DTI 2  
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA  
E ECONOMIA POLÍTICA

MODERAÇÃO: ADILSON CABRAL

*Comunicação, Poder e Legitimação Simbólica no Reassentamento Urbano de Famílias Vulneráveis na Amazônia Brasileira*

Maysa de Pádua Teixeira Paulinelli (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará);  
Jéssica do Carmo Borges Mousinho (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará)

*Crítica à Democracia nas Contranarrativas da Imprensa Anarquista em Portugal: Jornais A Batalha e Mapa*

Luisa Fernanda Salamanca Garnica (Universidade do Minho)

*A Propaganda e o Turismo no Estado Novo: Análise aos Guias Turísticos de Portugal Publicados no Estrangeiro entre 1933 e 1974*

Vasco Ribeiro (Universidade do Porto)

*A Cultura do Microdrama: Desafios Estruturais Para a TV Globo no Ecosistema Mobile*

Cintia Augustinha dos Santos Freire (Universidade Federal Fluminense); Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense)

□ 08 JULHO  
□ SESSÃO 5  
□ 11H00 - 12H45

DTI 9  
ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL

MODERAÇÃO: JOSÉ GABRIEL ANDRADE

*Contributos Para o Diagnóstico da Comunicação e do Problema de Difusão da Música Clássica em Portugal*

Ana Elvira Castro Tedim (Faculdade de Letras da Universidade do Porto); Fernando Vasco Moreira Ribeiro (Faculdade de Letras da Universidade do Porto)

*Las Entidades Deportivas del Entorno de Pontevedra y su Gestión Comunicativa*

Montse Vázquez-Gestal (Universidade de Vigo); Ana-Belén Fernández-Souto (Universidade de Vigo); Xaime Fandiño-Alonso (Universidade Santiago de Compostela)

*Ativismo e Responsabilidade Social: O Posicionamento da Ben & Jerry's Face ao Conflito Israelo-Palestiniano*

Ana Carolina da Silva Dias (Universidade do Minho); Sónia Silva (Universidade do Porto)

*Comunicação Estratégica, Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável: Uma Perspectiva Integrada*

Paula Di Leone Veissid (Universidade do Minho); Sara Balonas (Universidade do Minho)

|   |   |
|---|---|
| <p>☐ 08 JULHO<br/>☐ SESSÃO 2<br/>☐ 11H00 - 12H45</p> <p>DTI 10<br/>ESTUDOS DE TELEVISÃO<br/>E CINEMA</p> <p>DTI 11<br/>ESTUDOS DE RÁDIO<br/>E MEIOS SONOROS</p> | <p>MODERAÇÃO: ISABEL MACEDO</p> <hr/> <p><i>A Crise Venezuelana na Televisão Portuguesa: A Primazia dos Académicos na Construção de Sentidos</i><br/>Felisbela Lopes (Universidade do Minho); Clara Almeida Santos (Universidade de Coimbra)</p> <p><i>A Máquina e o Repórter: O Jornalismo de Proximidade Face À Lógica Algorítmica</i><br/>Ana Santos (Universidade do Minho); Madalena Oliveira (Universidade do Minho)</p> <p><i>A Câmera-Escudo: Reflexões Sobre uma Estética da Autodefesa na Produção de Vídeos de Abordagens Policiais</i><br/>Josué Victor dos Santos Gomes (Universidade do Minho)</p> <p><i>Quem Tem Medo da Memória e dos Arquivos Sonoros? Dos Arquivos Institucionais aos Pessoais: Reflexões Para uma História da Rádio Mais Sonora</i><br/>Cláudia Henriques (Universidade do Minho)</p>  |
| <p>☐ 08 JULHO<br/>☐ SESSÃO 5<br/>☐ 11H00 - 12H45</p> <p>DTI 12<br/>ESTUDOS DE JORNALISMO</p>  | <p>MODERAÇÃO: SANDRA RAQUEW DOS SANTOS AZEVÊDO</p> <hr/> <p><i>Presumida, Potente, Expandida, Plataformizada: Uma Revisão Conceitual da Audiência</i><br/>Giovana Mesquita (Universidade Federal de Pernambuco); Daniel Leal (Universidade Federal de Pernambuco)</p> <p><i>Mapear a Justiça Ambiental no Eixo Pós-Imperial: Media Alternativos Como Infraestruturas Decoloniais em Portugal</i><br/>Carla Ganito (Universidade Católica Portuguesa); Cátia Ferreira (Universidade Católica Portuguesa)</p> <p><i>A opinião em Traços: Enquadramentos nas Charges Sobre o Desastre no Rio Grande do Sul em 2024</i><br/>Alice Balbé (Universidade do Minho); Claudia Herte de Moraes (Universidade Federal de Santa Maria); Eloisa Beling Loose (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)</p> <p><i>Mulheres e Transição Energética Justa: Um Olhar Para a Cobertura Jornalística Frente às Falsas Soluções no Debate Sobre Mudanças Climáticas</i><br/>Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (Universidade Federal da Paraíba); Filipa Subtil (Instituto Politécnico de Lisboa)</p> |
| <p>☐ 08 JULHO<br/>☐ SESSÃO 2<br/>☐ 11H00 - 12H45</p>  | <p>MODERAÇÃO: VASCO RIBEIRO</p> <hr/> <p><i>Memórias da Receção de Notícias na Revolução de 25 de Abril de 1974 e no Pós-Revolução: Um Estudo de História Oral com Portugueses Entre 77 e 89 Anos</i><br/>Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa/Universidade NOVA de Lisboa); Celiana Azevedo (Instituto Politécnico de Setúbal/Universidade NOVA de Lisboa)</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>DTI 13<br/>HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO<br/>E DOS MEIOS</p>  | <p><i>Memórias Mediáticas: Acontecimentos Noticiosos Marcantes no Quotidiano Juvenil</i><br/>Sandra Tuna (Universidade Fernando Fernando Pessoa/Universidade da Beira Interior); Elsa Simões (Universidade Fernando Pessoa)</p> <p><i>“Braço de Ferro” nos Corredores de São Bento: Metacobertura do Blackout Jornalístico de 1993 na Assembleia da República</i><br/>Filipe Resende (Universidade Católica Portuguesa); Raquel Ubach Trindade (Universidade Católica Portuguesa); Jaime Lourenço (Universidade Autónoma/Universidade NOVA de Lisboa)</p>   |
| <p>□ 08 JULHO<br/>□ SESSÃO 2<br/>□ 11H00 - 12H45</p> <p>DTI 14<br/>ESTUDOS DE<br/>FOLKCOMUNICAÇÃO<br/>E CULTURAS POPULARES</p> | <p>MODERAÇÃO: JOSÉ CLÁUDIO ALVES DE OLIVEIRA</p> <hr/> <p><i>O Ex-Voto Como Folk Ativismo Contra-Hegemônico de Fé</i><br/>Cristina Schmidt Silva Portéro (Universidade Federal da Bahia)</p> <p><i>A Sala de Milagres Como Sistema Comunicacional: Folkcomunicação e Produção de Sentido em Espaços Populares</i><br/>Silvana Bastos Paula (Universidade Federal da Bahia); Ana Cristina de Sousa (Universidade do Porto); Fernanda Assunção Camelier Mascarenhas (Universidade Federal da Bahia)</p> <p><i>Entre Redes e Memórias: O Ex-Votos Como Objeto Atuante</i><br/>José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia)</p> |

# Sessões Online

09 de julho

11h00- 12h15

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 11H00-12H15  
□ ONLINE

DTI 1  
EPISTEMOLOGIA, TEORIA  
E METODOLOGIA DA  
COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: PAULO SERRA

*Em Busca de uma Semiologia da Circulação (4ª Geração): Do Imanentismo à Hipermediatização*

Giovandro Marcus Ferreira (UFBA - Universidade Federal da Bahia); Cássio Santos Santana (UFBA - Universidade Federal da Bahia)

*Operações Metodológica do Mojo no Telejornalismo Brasileiro: Uma Contribuição Epistemológica?*

Rodrigo Gabrioti (Centro Universitário Anhembi Morumbi Campus Sorocaba)

*Cuidado e Diálogo Como Princípios Metodológicos Sensíveis na Formulação de Políticas de Comunicação no Contexto das Organizações*

Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Janis Linda Loureiro Morais (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Patrícia Hammes Strelow (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Rosângela Florczak de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 11H00-12H15  
□ ONLINE

DTI 8  
RECEÇÃO E CONSUMO  
NA COMUNICAÇÃO

MODERAÇÃO: ENEUS TRINDADE

*Vínculos de Sentido e Consumo Audiovisual: Análise Semiótica das Campanhas Publicitárias do Burger King e da Budweiser Relacionadas à Série da Netflix "Sintonia"*

Jonathas Beck Ramos (Universidade de São Paulo); Eneus Trindade (Universidade de São Paulo)

*Agro Brasileiro no TikTok: Consumo Simbólico e Reconfiguração das Hierarquias Culturais*

Rosimeire Domingues dos Reis (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

*Dispersão e Circulação Midiática nas Plataformas Digitais: Novas Inferências Teóricas nos Estudos da Comunicação*

Stivi Heverton Zanquim (Universidade de São Paulo); Eneus Trindade Barreto Filho (Universidade de São Paulo)

*De Consumidor Cidadão a Consumidor-Datificado – Reflexões Sobre Consumo de Plataformas e Relações com a Constituição Identitária*

Márcia Perencin Tondato (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 12H30- 13H45

DTI 2  
COMUNICAÇÃO, POLÍTICA  
E ECONOMIA POLÍTICA

DTI 9  
ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL

MODERAÇÃO: CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER

***Entre a Segurança e a Inovação: O AI Act Como Dispositivo de Regulação Algorítmica***

Renato Essenfelder (Universidade Fernando Pessoa); Heitor Delgado Correa (Universidade Fernando Pessoa); Patrícia Weber (Universidade Fernando Pessoa); Ana Gabriela Frazão-Nogueira (Universidade Fernando Pessoa)

***A Comunicação Como Disputa: Enquadramentos Machistas na Arena Política***

Júlia Gabriella Nogueira Munhoz (Universidade Federal de Mato Grosso)

***Comunicação Como Constitutiva do Conhecimento Organizacional***

Lucas Vinícius Dias (Universidade Federal de Goiás); Luiz Antonio Signates (Universidade Federal de Goiás)

***Desinformação e Cuidado nas Estratégias de Proteção e Defesa Civil nas Inundações de 2024 no RS***

Janis Linda Loureiro Morais (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

***Reprodução do Valor no Capitalismo Comunicacional: Da Ontopolítica à Fabulação Acontecimental***

José Luiz Aidar Prado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo); Vinícius Prates (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 12H30-13H45

DTI 10  
ESTUDOS DE TELEVISÃO  
E CINEMA

DTI 11  
ESTUDOS DE RÁDIO  
E MEIOS SONOROS

MODERAÇÃO: ALESSANDRA NARDINI

***Narrativas e Estéticas da Alteridade na Representação da Palestina: Imagens de Dor e Conflito***

José Augusto Mendes Lobato (Universidade Anhembi Morumbi); Jamer Guterres de Mello (Universidade Anhembi Morumbi)

***Aceleração Contemporânea: Reflexões Exploratórias Sobre as Transformações do Tempo Social e os Modos de Recepção Cinematográfica***

Karina Rodrigues da Silva (Universidade NOVA de Lisboa)

***Memória em Disputa: A Participação Brasileira na Segunda Guerra Mundial***

Josiany Fiedler Vieira (Universidade Federal do Paraná)

***Remix, Sátira e Jornalismo: Apropriação de Áudios no Medo e Delírio em Brasília***

Gustavo Vilela Ribeiro (Universidade Federal de Uberlândia)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 14H00-15H15

DTI 3  
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

DTI 4  
EDUCOMUNICAÇÃO

**MODERAÇÃO:** RAQUEL PAIVA; SANDRA RAQUEW DOS SANTOS AZEVÊDO

*O Debate Público na era da Plataformização: Reflexões Sobre as Narrativas da Crise Climática que Circulam no Instagram no Brasil*

Ana Paula Dias (Universidade de São Paulo); Maria Cristina Palma Mungoli (Universidade de São Paulo)

*Entre Arte e Educomunicação Socioambiental: Ecologia de Saberes e Esfera Pública Digital no Contexto da COP 30 em Lives do Youtube*

Daniely Silva Duarte (Universidade de São Paulo); Patrícia Fernandes Dias Torres (Prefeitura Municipal de São Paulo); Thaís Brianezi (Universidade de São Paulo); Clayton Ferreira dos Santos Scarcella (Universidade de São Paulo)

*Educomunicação Socioambiental, Arte e Ecologia de Saberes: Microesferas Públicas Climáticas em Rede Interescolar Periférica*

Daniely Silva Duarte (Universidade de São Paulo); Patrícia Fernandes Dias Torres (Prefeitura Municipal de São Paulo); Thaís Brianezi (Universidade de São Paulo); Clayton Ferreira dos Santos Scarcella (Universidade de São Paulo); Fernanda Simplício dos Santos (Universidade de São Paulo)

*Animes no Ensino e na Pesquisa em Comunicação: Marcos Vitsil em Perspectiva Freireana*

Luís Otávio Vilela da Cruz (Universidade Federal de São Carlos); Fernanda Castilho Santana (Universidade Federal de São Carlos); Clara Cristiano Gense (Centro Paula Souza)

*Educomunicação e Literacia Publicitária: Tensionamentos no Ensino Fundamental em Cuiabá/MT*

Thiago de Freitas Toledo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 14H00-15H15

DTI 12  
ESTUDOS DE JORNALISMO

DTI 13  
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO  
E DOS MEIOS

**MODERAÇÃO:** CARLOS CAMPONEZ

*Desigualdades de Gênero e Violência Digital no Trabalho Jornalístico*

Karolline Batista Tavares (Universidade Federal do Maranhão)

*“Elas Sempre Estiveram Lá” O Papel Invisível das Mulheres nos 120 Anos do Jornal A Guarda*

Maria do Carmo Serén (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)

*Implicações da Metrificação na Dimensão Organizacional do Veículo Jornalístico GZH*

Taís Seibt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

*Representações de Gênero no Jornalismo do Brasil e da América Latina: O Monitoramento do GMMP 2025*

Márcia Veiga (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

*Opinião Pública e Humor: Estudo Comparativo do Tempo Dedicado ao Humor no Estado Novo e em Democracia*

João Pedro Baptista (Universidade NOVA de Lisboa)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 15H30-16H45

DTI 5  
COMUNICAÇÃO  
E IDENTIDADES CULTURAIS

DTI 6  
COMUNICAÇÃO  
E CULTURA DIGITAL

MODERAÇÃO: ADRIANA COSTA KOCH

*Contribuições de Autoras Feministas Negras Para a Investigação no Campo da Comunicação*

Carla Akotirene (Universidade Federal da Bahia)

*A Reinvenção do Antigo: O Surgimento da traditional Wife nas Redes Sociais Digitais*

Ana Carolina Escosteguy (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

*Desinformação e Discurso de Ódio Contra Imigrantes no Instagram: Ataque à Dignidade Humana*

Fernanda Bruno (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

*Seitas Como Câmaras de Eco: Dinâmicas de Isolamento Informacional e Reforço de Crenças no Ambiente Digital*

Henrique Antoun (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

*Cultura Eletrônica, Governamentalidade Algorítmica e Consumo Simbólico: Uma Leitura Comunicacional das Apostas Esportivas Online*

Eugênio Bucci (Universidade de São Paulo)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 1  
□ 15H30-16H45

DTI 7  
DISCURSOS E ESTÉTICAS  
DA COMUNICAÇÃO

DTI 14  
ESTUDOS DE  
FOLKCOMUNICAÇÃO  
E CULTURAS POPULARES

MODERAÇÃO: ANA CLÁUDIA MEI

*Comunicação e Ativismos Sociais, Políticos e Culturais: As Modas da Moda*

Francisco Mesquita (Universidade Fernando Pessoa); Cícero Feitosa (Universidade Fernando Pessoa)

*Estratégias de Comunicação e Identidade de Marca nas Lojas Renner: Adaptação Estética e Discursiva Entre Mercados Locais e Globais*

Juliana Bortholuzzi (Universidade do Vale do Rio dos Sinos); Ana Claudia Mei A. de Oliveira (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

*Folkcomunicação e Política na Cena do Espetáculo "Ritmos de Liberdade, Passos de Soberania" do Grupo Miraira*

Antônio Alison Vasconcelos Marques (Universidade Federal do Ceará)

*Folkcomunicação e Cordel Noticioso: O Cordelista Enquanto um Decodificador do Discurso Jornalístico Hegemônico*

Keyssiane Moraes de Oliveira (Universidade Federal do Ceará)

*O Saci Censurado: Adaptações Folkmediáticas Para o Teatro Durante a Ditadura Militar no Brasil*

Andriolli Costa (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 2  
□ 17H00-18H15

DTI 3  
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

DTI 4  
EDUCOMUNICAÇÃO

**MODERAÇÃO:** RAQUEL PAIVA; SANDRA RAQUEW DOS SANTOS AZEVÊDO  
*Rodas de Convers(Ação) Como Dispositivo Metodológico Dialógico: Um Exemplo Para a Pesquisa em Comunicação e Saúde nas Comunidades*

Juliana Pavan (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

*Jornalismo Infantojuvenil Como Prática Contra-Hegemônica: Participação, Representação e Vozes Subalternizadas*

Gabriela Borges (Universidade Federal de Juiz de Fora)

*Da Formulação à Atualização: Participação Social na Construção da Política Pública de Educação Midiática no Brasil*

Pedro Gomes (Universidade do Minho)

*Clube de Leitura Narradoras do Tempo: jornalismo literário no ambiente educativo*

Ana Sampaio (Instituto Politécnico do Porto)

□ 09 DE JULHO  
□ SESSÃO 2  
□ 17H00-18H15

DTI 7  
DISCURSOS E ESTÉTICAS DA  
COMUNICAÇÃO

DTI 14  
ESTUDOS DE  
FOLKCOMUNICAÇÃO E  
CULTURAS POPULARES

**MODERAÇÃO:** MARIA ÉRICA DE OLIVEIRA LIMA

*Difusão Reinvidicativa no Bloco: A Mudança do Garcia*

Rosana Costa dos Santos (Universidade Federal da Bahia); Leyde Klebia Rodrigues da Silva (Universidade Federal da Bahia)

*Dos Engenhos aos Bits e Bytes: Pernambuco na Trilha da Transformação via Tecnologia — Uma Preliminar Análise Fenomenológica Folkcomunicacional*

Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos (Faculdade Senac Pernambuco); Arnott Ramos Caiado (Faculdade Senac Pernambuco, Universidade Católica de Pernambuco); Samantha Grasielle Camara Pimentel (Faculdade Senac Pernambuco, Universidade Federal de Pernambuco); Filipe Sousa Carvalho de Melo (Faculdade Senac Pernambuco, Must University)

*Ex-Votos e Folkcomunicação Mediados por Tecnologias Digitais: Narrativas Populares em Espaços Musealizados*

Andrea de Matos Machado (Universidade Federal da Bahia); José Cláudio Alves de Oliveira (Universidade Federal da Bahia)

*Folkepistemologia: Legitimando Saberes Populares a Partir da Toada Perrechéologia*

Bruna do Carmo Reis Lira (Universidade Federal do Pará); Adelson da Costa Fernando (Universidade Federal do Amazonas)

*A Etnofotografia Como Ferramenta de Salvaguarda do Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial na Festa do Senhor do Bonfim de Icó (CE)*

Letícia Ramalho Nascimento (Universidade Federal do Ceará); Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Ceará)

## Organização



## Apoio

