

Dia 8 de julho | 15h00
Sessão 2

Pesquisas em Memória, comunicação e consumo: 10 anos do grupo Mnemon

Ano: 2025

Autores: Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Jorge Abrão, Marco Antônio Bin (Organizadores)

Sinopse:

O livro celebra uma década de reflexões sobre o campo teórico da memória em suas conexões com a comunicação e o consumo. Estruturado em sete partes, o livro explora metodologias de pesquisa diversas para tratar de objetos empíricos voltados à vida cotidiana e política, ao corpo, à mídia e à arte de modo a não deixar dúvidas sobre as manifestações da memória nas culturas do consumo.

