

Dia 8 de julho | 15h00

Sessão 4

## Moralidades do consumo: a politização dos objetos e as gramáticas midiáticas do presente

Ano: 2025

Organização: Eliza Bachega Casadei.

Autoras dos capítulos: Giovana Zulato; Gabriela Agostinho Pereira; Mariana Vallareto Nery; Julyana Castro Leite; Thais Ortega Pichinin; Tatiana Maruska Maia Lins.

Sinopse:

O livro *Moralidades do consumo: a politização dos objetos e as gramáticas midiáticas do presente* reúne pesquisas que investigam como práticas, objetos, marcas e tecnologias de consumo são atravessados por disputas morais, políticas e midiáticas no contemporâneo. A obra parte da premissa de que o consumo não se reduz a uma prática econômica ou individual, mas constitui uma arena simbólica na qual sujeitos, valores, identidades e conflitos sociais são produzidos e disputados. Os capítulos analisam temas como o uso de inteligência artificial por trabalhadores da comunicação, a mercantilização de discursos masculinistas, campanhas de pobreza menstrual, disputas em torno do feminismo, moralidades da moda e crises de imagem de marcas. Em conjunto, os textos mostram como objetos e práticas aparentemente banais podem ser investidos de sentidos morais e políticos, tornando-se mediadores centrais das gramáticas midiáticas do presente. A obra resulta das discussões do grupo de pesquisa "História, Comunicação e Consumo", certificado pelo CNPq e vinculado ao PPGCOM ESPM.

